

Les grandes agglomérations françaises

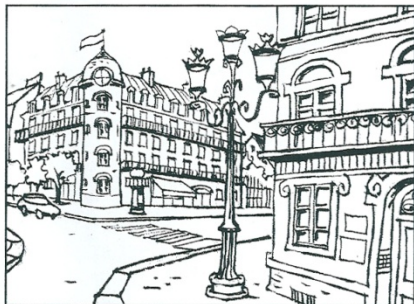
Huit Français sur dix habitent en ville. La population des principales agglomérations françaises (15 de plus de 200 000 habitants) augmente régulièrement. Les villes concentrent une part importante de l'activité économique du pays et des services spécialisés : aéroports, hôpitaux, universités, salles de spectacle, etc.

L'agglomération parisienne occupe une place très importante en France. Un Français sur cinq y habite, c'est-à-dire près de 12 millions d'habitants. Sa zone d'influence est immense : le gouvernement, le siège de la plupart des grandes entreprises, les principales universités et la majeure partie des salles de spectacle du pays y sont installés.

Il n'y a pas de grande agglomération dans les DROM. Une seule ville dépasse les 100 000 habitants : Saint-Denis, sur l'île de La Réunion.

Écris le nom de chaque quartier d'habitation :

maisons de ville, tours, immeubles anciens, lotissement, barres.



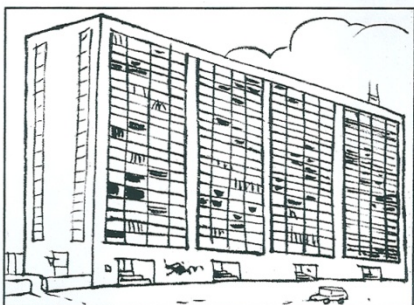
1.



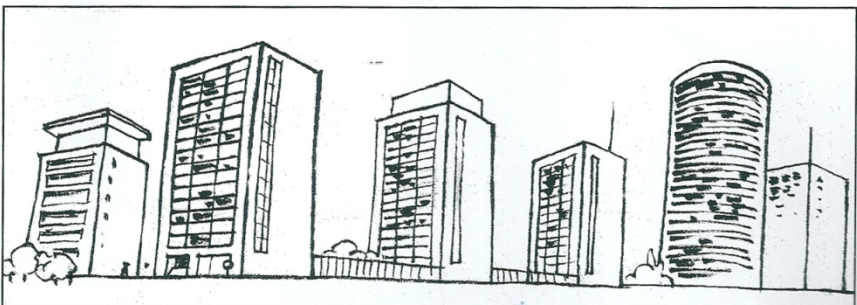
2.



3.



4.



5.

Colorie les quartiers anciens, laisse en blanc les quartiers modernes.

Entoure en rouge les quartiers d'habitat collectif, laisse en blanc ceux d'habitat individuel.

Écris le nom de chaque quartier d'habitation :

maisons de ville, tours, immeubles anciens, lotissement, barres.



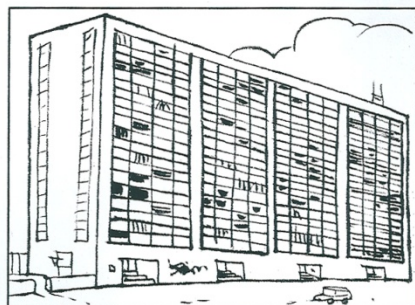
1.



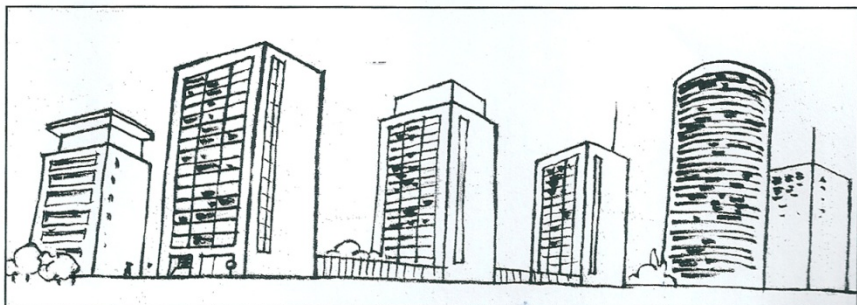
2.



3.



4.



5.

Colorie les quartiers anciens, laisse en blanc les quartiers modernes.

Entoure en rouge les quartiers d'habitat collectif, laisse en blanc ceux d'habitat individuel.

Dans les années 1950 et 1960, on a construit à la hâte des grands ensembles pour y loger toutes les familles en attente d'un logement. Ces immeubles, au départ beaux et agréables, se sont vite avérés plein de défauts: des escaliers et des couloirs bruyants, des espaces verts trop rares et mal entretenus, des vide-ordures perpétuellement bouchés, des bâtiments mal entretenus (façades dégradées, escaliers dont la peinture a mal vieilli, boîtes aux lettres cassées, couloirs rarement nettoyés). Faute de moyens, ni les locataires ni les propriétaires ne font les réparations nécessaires. Certains quartiers sont ainsi devenus de véritables « cités », dans lesquelles s'entassent les familles les moins riches.

Dans les années 1950 et 1960, on a construit à la hâte des grands ensembles pour y loger toutes les familles en attente d'un logement. Ces immeubles, au départ beaux et agréables, se sont vite avérés plein de défauts: des escaliers et des couloirs bruyants, des espaces verts trop rares et mal entretenus, des vide-ordures perpétuellement bouchés, des bâtiments mal entretenus (façades dégradées, escaliers dont la peinture a mal vieilli, boîtes aux lettres cassées, couloirs rarement nettoyés). Faute de moyens, ni les locataires ni les propriétaires ne font les réparations nécessaires. Certains quartiers sont ainsi devenus de véritables « cités », dans lesquelles s'entassent les familles les moins riches.

Dans les années 1950 et 1960, on a construit à la hâte des grands ensembles pour y loger toutes les familles en attente d'un logement. Ces immeubles, au départ beaux et agréables, se sont vite avérés plein de défauts: des escaliers et des couloirs bruyants, des espaces verts trop rares et mal entretenus, des vide-ordures perpétuellement bouchés, des bâtiments mal entretenus (façades dégradées, escaliers dont la peinture a mal vieilli, boîtes aux lettres cassées, couloirs rarement nettoyés). Faute de moyens, ni les locataires ni les propriétaires ne font les réparations nécessaires. Certains quartiers sont ainsi devenus de véritables « cités », dans lesquelles s'entassent les familles les moins riches.

Dans les années 1950 et 1960, on a construit à la hâte des grands ensembles pour y loger toutes les familles en attente d'un logement. Ces immeubles, au départ beaux et agréables, se sont vite avérés plein de défauts: des escaliers et des couloirs bruyants, des espaces verts trop rares et mal entretenus, des vide-ordures perpétuellement bouchés, des bâtiments mal entretenus (façades dégradées, escaliers dont la peinture a mal vieilli, boîtes aux lettres cassées, couloirs rarement nettoyés). Faute de moyens, ni les locataires ni les propriétaires ne font les réparations nécessaires. Certains quartiers sont ainsi devenus de véritables « cités », dans lesquelles s'entassent les familles les moins riches.

Agglomération	Population en 1999	Évolution de la population 1990-1999
Paris	11 174 743	+2,9 %
Lyon	1 648 216	+6,3 %
Marseille-Aix-en-Provence	1 516 340	+4,2 %
Lille	1 143 125	+2,9 %
Toulouse	964 797	+14,7 %
Nice	933 080	+4,7 %
Bordeaux	925 253	+6,2 %
Nantes	711 120	+10,4 %
Strasbourg	612 104	+7,6 %
Toulon	564 823	+6,4 %

Agglomération	Population en 1999	Évolution de la population 1990-1999
Paris	11 174 743	+2,9 %
Lyon	1 648 216	+6,3 %
Marseille-Aix-en-Provence	1 516 340	+4,2 %
Lille	1 143 125	+2,9 %
Toulouse	964 797	+14,7 %
Nice	933 080	+4,7 %
Bordeaux	925 253	+6,2 %
Nantes	711 120	+10,4 %
Strasbourg	612 104	+7,6 %
Toulon	564 823	+6,4 %

Agglomération	Population en 1999	Évolution de la population 1990-1999
Paris	11 174 743	+2,9 %
Lyon	1 648 216	+6,3 %
Marseille-Aix-en-Provence	1 516 340	+4,2 %
Lille	1 143 125	+2,9 %
Toulouse	964 797	+14,7 %
Nice	933 080	+4,7 %
Bordeaux	925 253	+6,2 %
Nantes	711 120	+10,4 %
Strasbourg	612 104	+7,6 %
Toulon	564 823	+6,4 %

Fini le temps où la capitale attirait tous les talents et toutes les énergies. Le temps où, pour réussir, il fallait « monter à Paris ». Aujourd'hui, dans bien des domaines, ce serait plutôt l'inverse. Quelles sont désormais les villes qui attirent? C'est Toulouse pour l'industrie aéronautique, Lille pour la vente par correspondance, Rennes pour l'industrie des télécommunications, Strasbourg pour la génétique, Grenoble et Nice pour l'industrie électronique, l'informatique et la robotique. La « province » n'a plus à faire de complexe. Le grand fossé qui sépare encore la région parisienne des autres, c'est celui de la démographie! Mais dans le recensement de 1999, les championnes de la croissance s'appellent Nantes, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence et Orléans.

D'après C. Weill, *Le Nouvel Observateur*,
28 octobre-3 novembre 1999

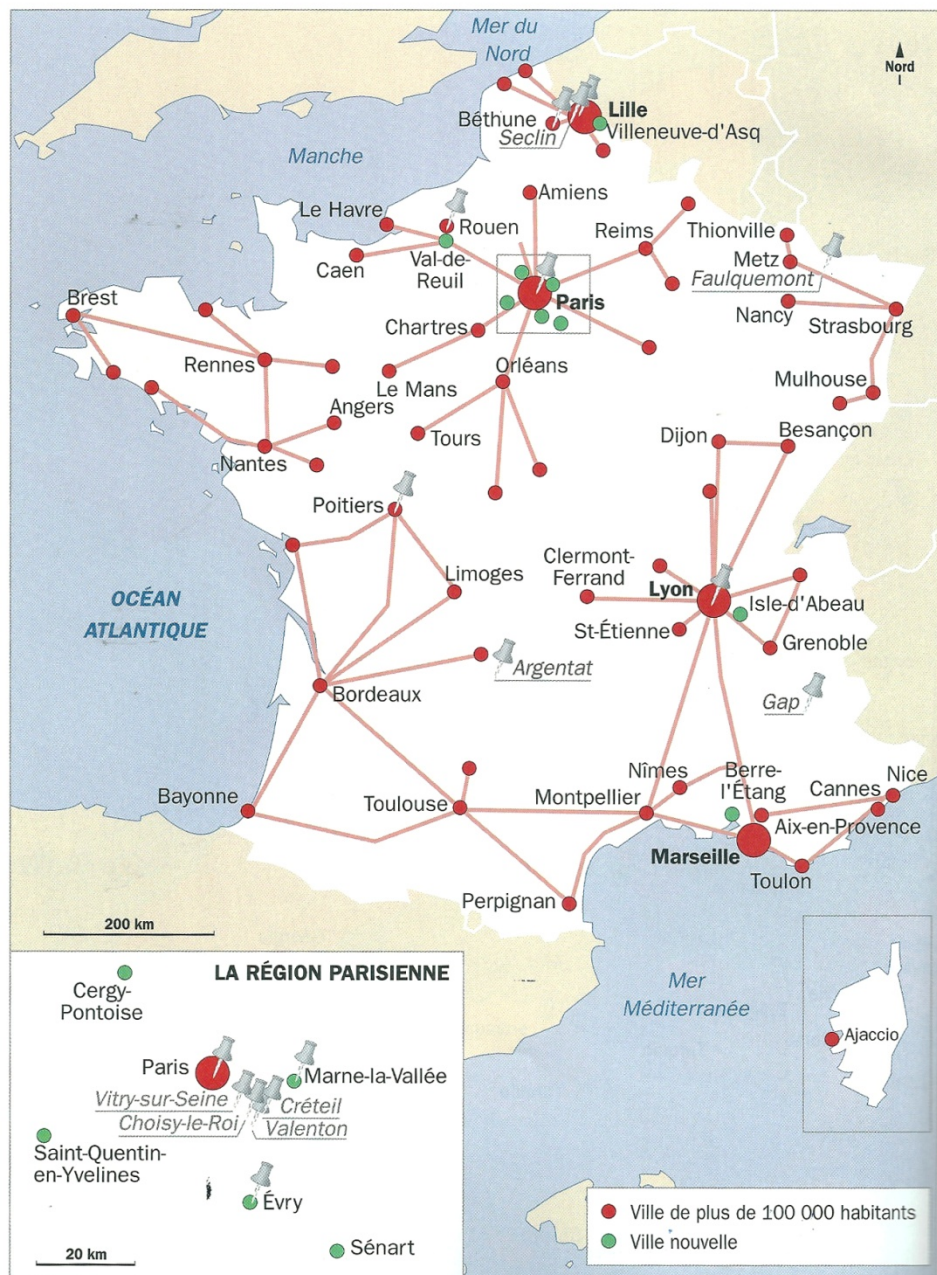
Fini le temps où la capitale attirait tous les talents et toutes les énergies. Le temps où, pour réussir, il fallait « monter à Paris ». Aujourd'hui, dans bien des domaines, ce serait plutôt l'inverse. Quelles sont désormais les villes qui attirent? C'est Toulouse pour l'industrie aéronautique, Lille pour la vente par correspondance, Rennes pour l'industrie des télécommunications, Strasbourg pour la génétique, Grenoble et Nice pour l'industrie électronique, l'informatique et la robotique. La « province » n'a plus à faire de complexe. Le grand fossé qui sépare encore la région parisienne des autres, c'est celui de la démographie! Mais dans le recensement de 1999, les championnes de la croissance s'appellent Nantes, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence et Orléans.

D'après C. Weill, *Le Nouvel Observateur*,
28 octobre-3 novembre 1999

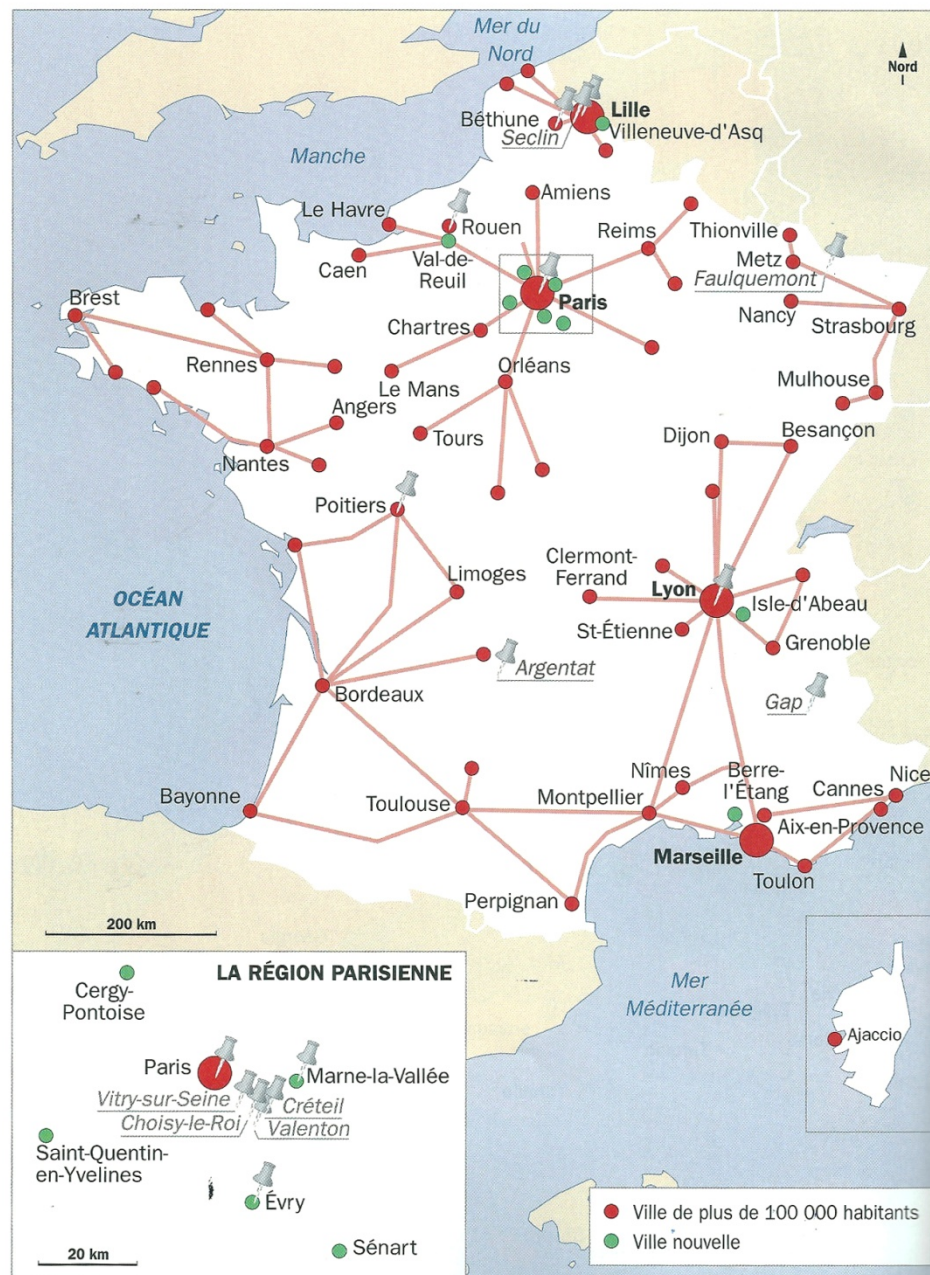
Fini le temps où la capitale attirait tous les talents et toutes les énergies. Le temps où, pour réussir, il fallait « monter à Paris ». Aujourd'hui, dans bien des domaines, ce serait plutôt l'inverse. Quelles sont désormais les villes qui attirent? C'est Toulouse pour l'industrie aéronautique, Lille pour la vente par correspondance, Rennes pour l'industrie des télécommunications, Strasbourg pour la génétique, Grenoble et Nice pour l'industrie électronique, l'informatique et la robotique. La « province » n'a plus à faire de complexe. Le grand fossé qui sépare encore la région parisienne des autres, c'est celui de la démographie! Mais dans le recensement de 1999, les championnes de la croissance s'appellent Nantes, Toulouse, Montpellier, Aix-en-Provence et Orléans.

D'après C. Weill, *Le Nouvel Observateur*,
28 octobre-3 novembre 1999

France : les villes et le réseau urbain



France : les villes et le réseau urbain



Les grandes villes et leur aire d'influence (extraits du génial manuel « Géographie, cycle 3 » chez Hatier de Sophie Callennec).

Les villes françaises.

Trois Français sur quatre vivent dans une ville. Certaines sont de gros bourgs, d'autres des villes moyennes, d'autres encore de grandes villes : les plus grandes (Paris, Lyon, Marseille et Lille) comptent plus d'un million d'habitants.

Les villes françaises se concentrent principalement dans les vallées des grands fleuves (le Rhin et le Rhône) et sur les côtes (littoral atlantique et littoral méditerranéen). Les grandes villes sont plus nombreuses dans le Nord et l'Est que dans l'Ouest de la France, moins peuplé.

Des services différents.

Suivant leur taille, les villes ne proposent pas les mêmes services : des écoles, des collèges, des lycées ; des médecins, voire des hôpitaux ; des équipements culturels et de loisirs nombreux (stades, piscines, théâtres, bibliothèques...) ; des commerces du quotidien (boulangerie, épicerie, pharmacie, presse...), parfois des magasins spécialisés.

Les plus grandes, les « métropoles », possèdent une université, un aéroport, de grandes salles de spectacles, un stade important...

Le réseau urbain.

Les villes françaises fonctionnent en réseau : les habitants des villages cherchent d'abord près de chez eux ce dont ils ont besoin, puis ils se tournent vers la petite ville la plus proche, puis vers une grande ville plus éloignée, au fur et à mesure des besoins plus spécifiques.

Les grandes métropoles concentrent de nombreuses activités économiques, commerciales, administratives et culturelles : elles exercent donc un attrait sur une vaste région.

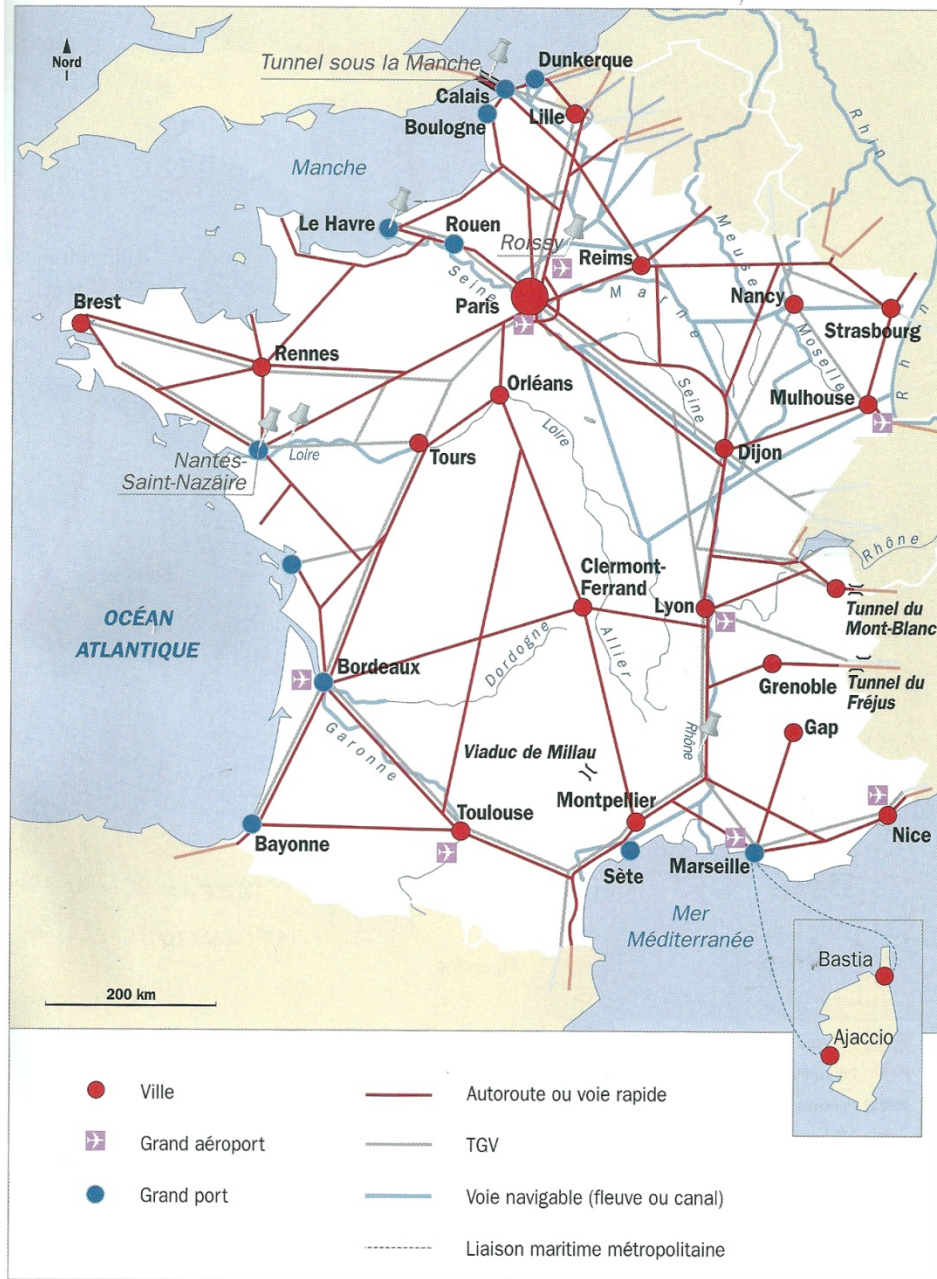
Avec plus de 10 millions d'habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominant largement la France.

Quelques chiffres :

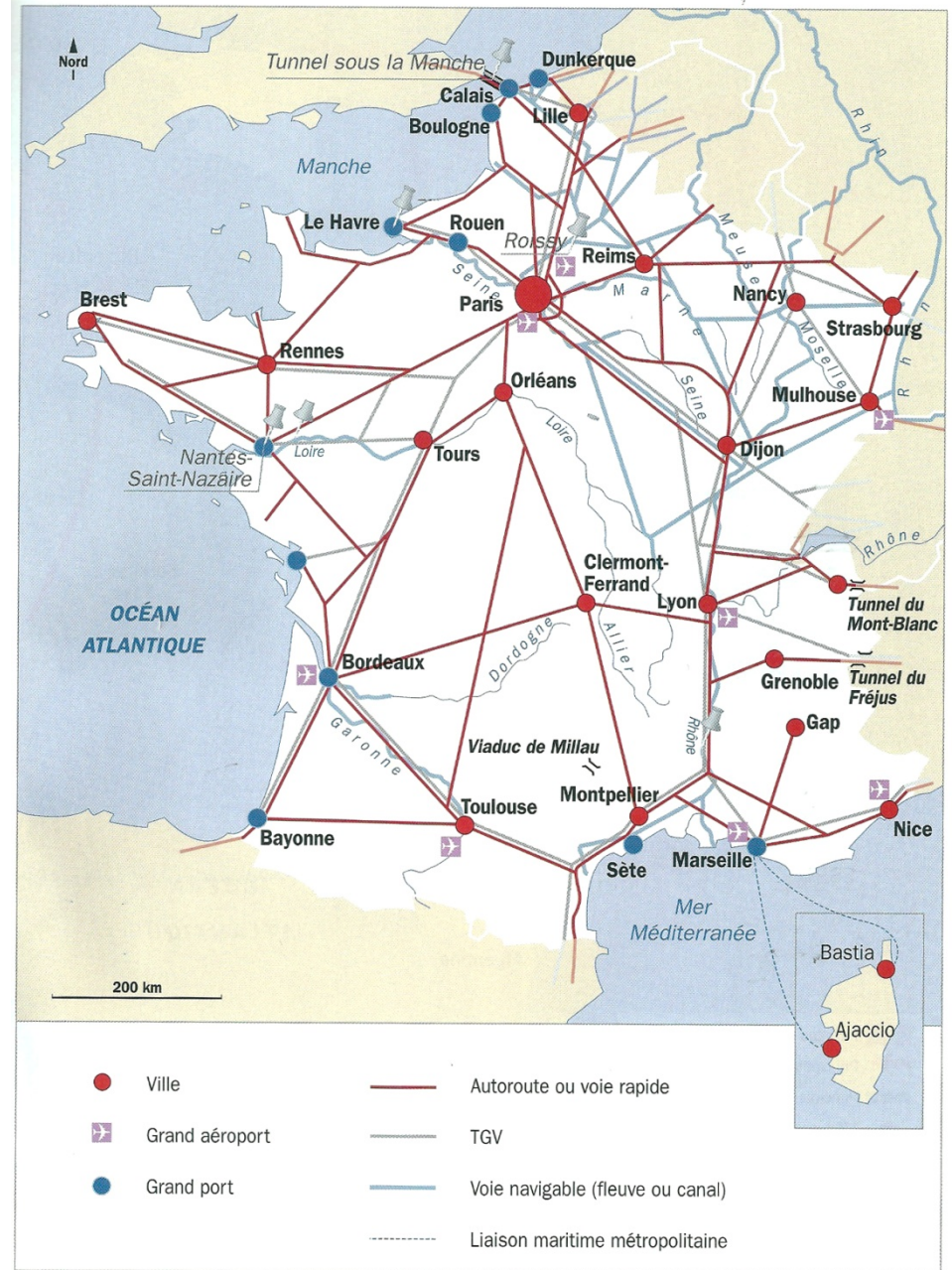
- L'Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française.
- 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris.
- 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France.
- 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France.

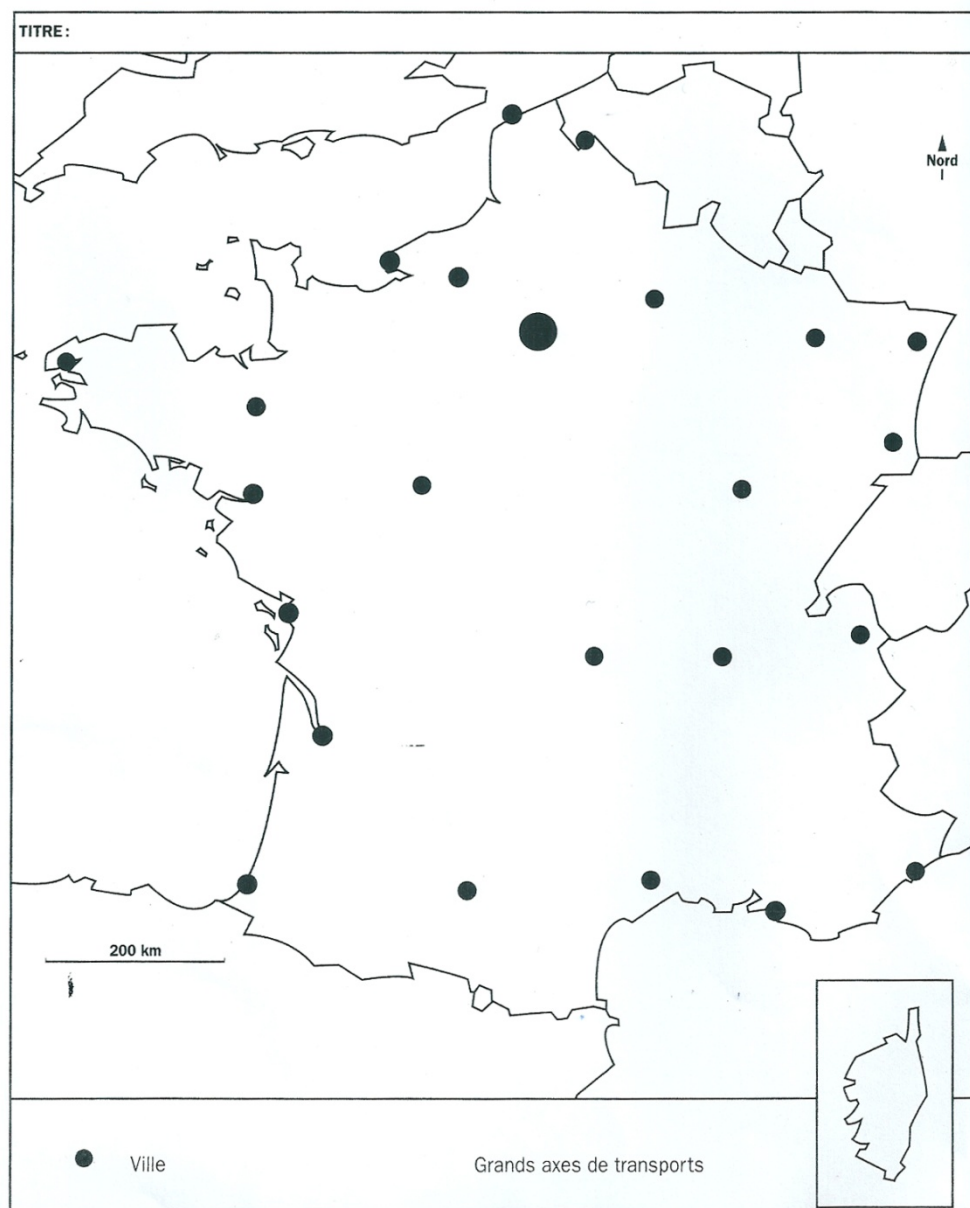
<p>Tous les réseaux mènent à Paris : Avec plus de 10 millions d’habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominent largement la France.</p> <p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ L’Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française. □ 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris. □ 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France. □ 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France. 	<p>Tous les réseaux mènent à Paris : Avec plus de 10 millions d’habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominent largement la France.</p> <p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ L’Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française. □ 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris. □ 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France. □ 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France.
<p>Tous les réseaux mènent à Paris : Avec plus de 10 millions d’habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominent largement la France.</p> <p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ L’Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française. □ 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris. □ 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France. □ 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France. 	<p>Tous les réseaux mènent à Paris : Avec plus de 10 millions d’habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominent largement la France.</p> <p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ L’Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française. □ 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris. □ 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France. □ 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France.
<p>Tous les réseaux mènent à Paris : Avec plus de 10 millions d’habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominent largement la France.</p> <p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ L’Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française. □ 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris. □ 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France. □ 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France. 	<p>Tous les réseaux mènent à Paris : Avec plus de 10 millions d’habitants, mais aussi les principales institutions politiques et de nombreuses activités économiques et culturelles, Paris et sa région dominent largement la France.</p> <p>Quelques chiffres :</p> <ul style="list-style-type: none"> □ L’Île de France représente 2% du territoire français et 17% de la population française. □ 100% des institutions politiques nationales (présidence de la République, ministères, Assemblée nationale, Sénat) sont installées à Paris. □ 75 des 100 premières entreprises françaises ont leur siège social (bureaux) en Ile de France. □ 75% des journalistes français travaillent en Ile- de- France.

France : le réseau de transport

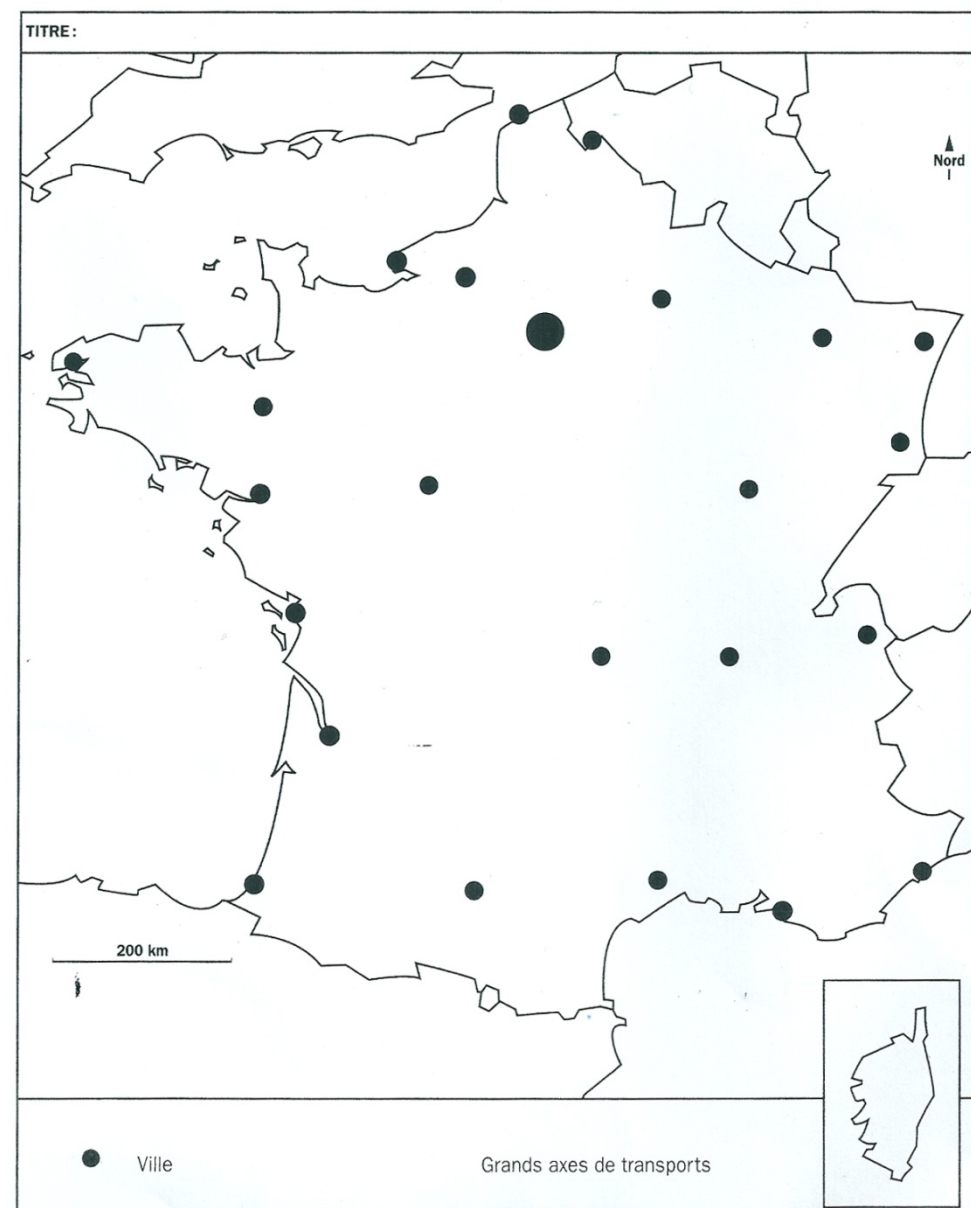


France : le réseau de transport





Temps de transport	Voiture (autoroute)	TGV	Avion
Paris – Bordeaux	5 h	3 h	1 h
Paris – Lyon	4 h	2 h	1 h
Paris – Marseille	8 h	3 h	1 h 15



Temps de transport	Voiture (autoroute)	TGV	Avion
Paris – Bordeaux	5 h	3 h	1 h
Paris – Lyon	4 h	2 h	1 h
Paris – Marseille	8 h	3 h	1 h 15

D'après P. Aquado, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Aquado, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

D'après P. Agudo, *L'Humanité*, 9 Juin 2001.

Coche les phrases qui sont exactes.

- ☐ 1. Le moyen de transport le plus utilisé par les Français est la voiture.
- ☐ 2. Pour transporter des marchandises, on utilise surtout le train.
- ☐ 3. L'avion est le moyen de transport le plus économique.
- ☐ 4. Les voies navigables se concentrent dans le nord-est de la France.
- ☐ 5. La route est le mode de déplacement qui pollue le plus.
- ☐ 6. Le TGV est un train à grande vitesse.
- ☐ 7. Seules les grandes villes possèdent un aéroport.
- ☐ 8. Les routes desservent tout le territoire français.
- ☐ 9. Les voies ferrées desservent tout le territoire français.
- ☐ 10. Paris possède deux aéroports.
- ☐ 11. L'avion est le moyen de transport le plus utilisé par les personnes.
- ☐ 12. La voiture permet d'aller d'un lieu fixe à un autre lieu fixe.

Coche les phrases qui sont exactes.

- ☐ 1. Les transports maritimes sont le principal moyen d'échange des marchandises.
- ☐ 2. Les autoroutes françaises sont reliées aux autoroutes des pays frontaliers.
- ☐ 3. Pour relier le réseau ferré français à celui de ses voisins, il a fallu réaliser des travaux importants comme de creuser des tunnels.
- ☐ 4. La France possède 17 grands aéroports internationaux.
- ☐ 5. La France ne possède que deux grands ports de commerce.
- ☐ 6. L'usage des conteneurs facilite le transfert des produits des navires vers les camions et les trains.
- ☐ 7. On peut se rendre à Londres en voiture, en train, en avion ou en bateau.

Coche les phrases qui sont exactes.

- ☐ 1. Le moyen de transport le plus utilisé par les Français est la voiture.
- ☐ 2. Pour transporter des marchandises, on utilise surtout le train.
- ☐ 3. L'avion est le moyen de transport le plus économique.
- ☐ 4. Les voies navigables se concentrent dans le nord-est de la France.
- ☐ 5. La route est le mode de déplacement qui pollue le plus.
- ☐ 6. Le TGV est un train à grande vitesse.
- ☐ 7. Seules les grandes villes possèdent un aéroport.
- ☐ 8. Les routes desservent tout le territoire français.
- ☐ 9. Les voies ferrées desservent tout le territoire français.
- ☐ 10. Paris possède deux aéroports.
- ☐ 11. L'avion est le moyen de transport le plus utilisé par les personnes.
- ☐ 12. La voiture permet d'aller d'un lieu fixe à un autre lieu fixe.

Coche les phrases qui sont exactes.

- ☐ 1. Les transports maritimes sont le principal moyen d'échange des marchandises.
- ☐ 2. Les autoroutes françaises sont reliées aux autoroutes des pays frontaliers.
- ☐ 3. Pour relier le réseau ferré français à celui de ses voisins, il a fallu réaliser des travaux importants comme de creuser des tunnels.
- ☐ 4. La France possède 17 grands aéroports internationaux.
- ☐ 5. La France ne possède que deux grands ports de commerce.
- ☐ 6. L'usage des conteneurs facilite le transfert des produits des navires vers les camions et les trains.
- ☐ 7. On peut se rendre à Londres en voiture, en train, en avion ou en bateau.

Consigne : Complète le tableau. Pour la colonne « exemples », utilise les mots écrits dans le cadre à droite.

Titre :

N°	Activités humaines.	Verbe(s)	Exemple(s) à Strasbourg	Remarque.	Groupes de mots à recopier (au bon endroit).
1		habiter			musée – cinéma – parc – théâtre
2	Paysages du travail				préfecture – mairie – bureau de police
3	Commerces				marché – boutique - supermarché
4	Bâtiments	Faire des papiers officiels			maison – immeuble collectif
5			La cathédrale – la mosquée – la synagogue		banque – bureau d'affaires – cabinet d'avocats
6	Espaces culturels et de loisirs				

Etiquettes sur transparent à découper :

musée – cinéma – parc – théâtre	préfecture – mairie – bureau de police	marché – boutique - supermarché	maison – immeuble collectif	banque – bureau d'affaires – cabinet d'avocats
------------------------------------	-------------------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------------------

Consigne : Complète le texte à trous suivant, parfois en donnant un exemple strasbourgeois, puis colle-le dans ta leçon.

On trouve 6 grands types de paysages de commerce dans une grande ville comme Strasbourg :

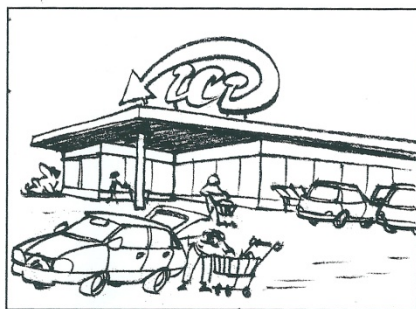
- **les marchés** en plein air (ex.) ou les marchés couverts (ex.) ;
- **des spécialisées** (boulangerie, habillement, librairie...) ;
- **des supermarchés** (ex. le Simply du Neuhof) ;
- **des quartiers spécialisés dans le commerce** (ex.) ;
- **des commerciaux** qui regroupent des grands magasins et des boutiques (ex. Auchan Baggersee) ;
- **des zones d'activité commerciale**, situées près des autoroutes, et regroupant d'immenses hypermarchés et de grandes surfaces spécialisées de bricolage, d'ameublement, d'habillement et que l'on reconnaît notamment à leurs hangars métalliques, à leurs vastes parkings (ex.).

Écris le nom de chaque type de commerce :

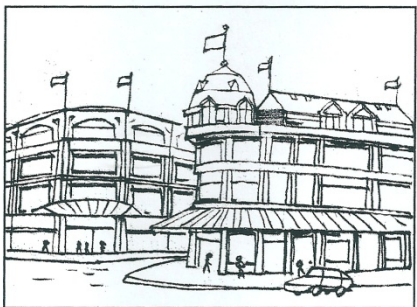
centre commercial, épicerie, hypermarché, grand magasin, rue piétonne, marché.



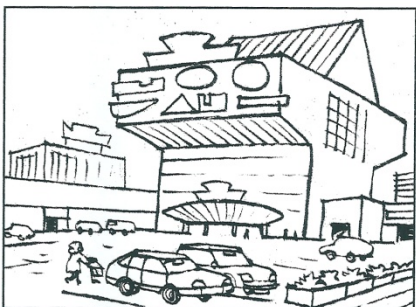
1.



2.



3.



4.



5.



6.

Colorie les commerces traditionnels, laisse en blanc les commerces modernes.

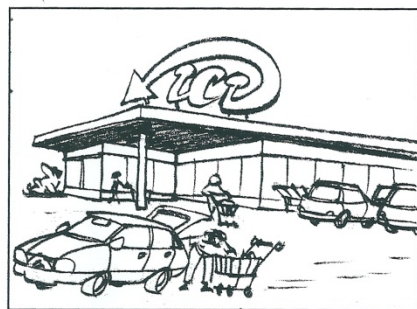
Entoure en rouge les noms des commerces spécialisés et en bleu ceux des commerces qui proposent des produits de toutes sortes.

Écris le nom de chaque type de commerce :

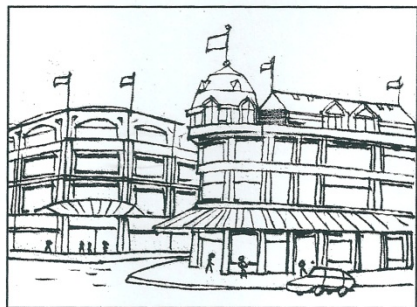
centre commercial, épicerie, hypermarché, grand magasin, rue piétonne, marché.



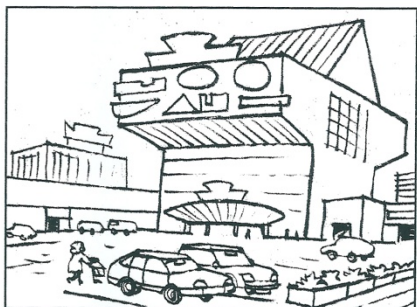
1.



2.



3.



4.



5.



6.

Colorie les commerces traditionnels, laisse en blanc les commerces modernes.

Entoure en rouge les noms des commerces spécialisés et en bleu ceux des commerces qui proposent des produits de toutes sortes.

Écris le type de commerce qui correspond à la description en choisissant dans la liste suivante :

un grand magasin, un supermarché, une rue piétonne, une zone d'activité commerciale, une épicerie,

1. On y trouve un large choix de produits alimentaires mais aussi d'autres produits :

.....

2. Elles sont nombreuses dans les villes et sont souvent ouvertes tard le soir :

.....

3. Elle regroupe un hypermarché et de grandes surfaces spécialisées :

.....

4. Il a été inventé au XIXe siècle et l'on y trouve des vêtements et toutes les choses nécessaires pour la maison :

.....

5. Elle est bordée de petites boutiques qui vendent toutes sortes de choses :

.....

Écris le type de commerce qui correspond à la description en choisissant dans la liste suivante :

un grand magasin, un supermarché, une rue piétonne, une zone d'activité commerciale, une épicerie,

1. On y trouve un large choix de produits alimentaires mais aussi d'autres produits :

.....

2. Elles sont nombreuses dans les villes et sont souvent ouvertes tard le soir :

.....

3. Elle regroupe un hypermarché et de grandes surfaces spécialisées :

.....

4. Il a été inventé au XIXe siècle et l'on y trouve des vêtements et toutes les choses nécessaires pour la maison :

.....

5. Elle est bordée de petites boutiques qui vendent toutes sortes de choses :

.....

Écris le type de commerce qui correspond à la description en choisissant dans la liste suivante :

un grand magasin, un supermarché, une rue piétonne, une zone d'activité commerciale, une épicerie,

1. On y trouve un large choix de produits alimentaires mais aussi d'autres produits :

.....

2. Elles sont nombreuses dans les villes et sont souvent ouvertes tard le soir :

.....

3. Elle regroupe un hypermarché et de grandes surfaces spécialisées :

.....

4. Il a été inventé au XIXe siècle et l'on y trouve des vêtements et toutes les choses nécessaires pour la maison :

.....

5. Elle est bordée de petites boutiques qui vendent toutes sortes de choses :

.....

Écris le type de commerce qui correspond à la description en choisissant dans la liste suivante :

un grand magasin, un supermarché, une rue piétonne, une zone d'activité commerciale, une épicerie,

1. On y trouve un large choix de produits alimentaires mais aussi d'autres produits :

.....

2. Elles sont nombreuses dans les villes et sont souvent ouvertes tard le soir :

.....

3. Elle regroupe un hypermarché et de grandes surfaces spécialisées :

.....

4. Il a été inventé au XIXe siècle et l'on y trouve des vêtements et toutes les choses nécessaires pour la maison :

.....

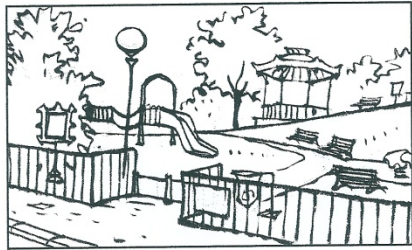
5. Elle est bordée de petites boutiques qui vendent toutes sortes de choses :

.....

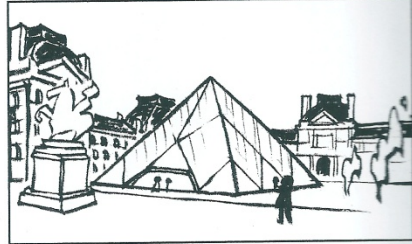


Écris le nom de chaque équipement (certains sont des monuments célèbres) :

square, musée, bibliothèque, université, théâtre, stade, cinéma, école



1.



2.



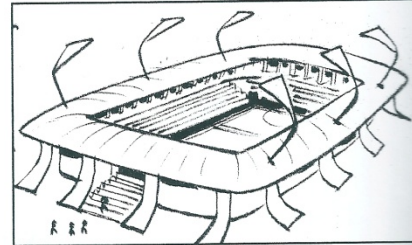
3.



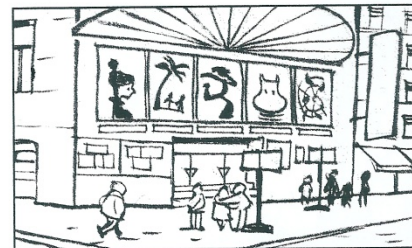
4.



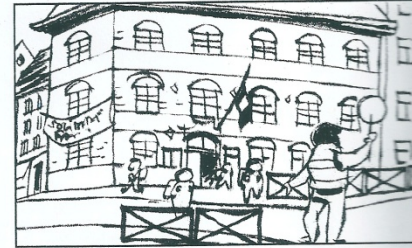
5.



6.



7.



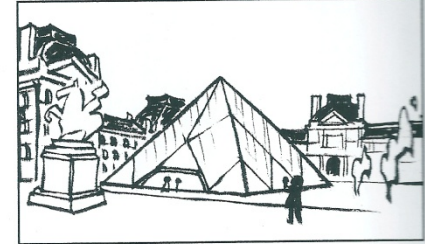
8.

Écris le nom de chaque équipement (certains sont des monuments célèbres) :

square, musée, bibliothèque, université, théâtre, stade, cinéma, école



1.



2.



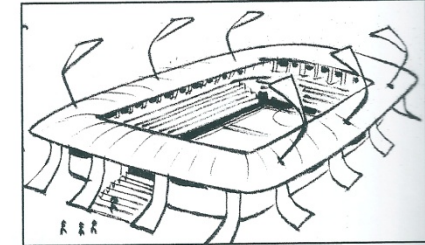
3.



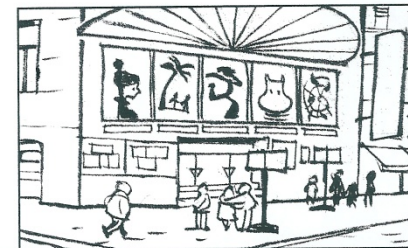
4.



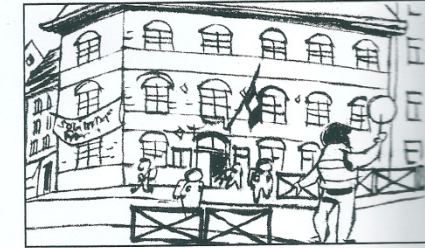
5.



6.



7.



8.

Relie chaque équipement à sa fonction

- | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| une bibliothèque • | • pratiquer un sport, assister à un match |
| un stade • | • faire des études, se former à un métier |
| un théâtre • | • lire des livres, trouver de la documentation |
| une université • | • travailler sur ordinateur, utiliser des logiciels |
| un musée • | • se promener, courir, jouer |
| un cinéma • | • se déplacer à vélo en toute sécurité |
| un square • | • voir des œuvres d'art, des expositions |
| une médiathèque • | • voir des films |
| une piste cyclable • | • assister à des spectacles |

Relie chaque équipement à sa fonction

- | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| une bibliothèque • | • pratiquer un sport, assister à un match |
| un stade • | • faire des études, se former à un métier |
| un théâtre • | • lire des livres, trouver de la documentation |
| une université • | • travailler sur ordinateur, utiliser des logiciels |
| un musée • | • se promener, courir, jouer |
| un cinéma • | • se déplacer à vélo en toute sécurité |
| un square • | • voir des œuvres d'art, des expositions |
| une médiathèque • | • voir des films |
| une piste cyclable • | • assister à des spectacles |

Relie chaque équipement à sa fonction

- | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| une bibliothèque • | • pratiquer un sport, assister à un match |
| un stade • | • faire des études, se former à un métier |
| un théâtre • | • lire des livres, trouver de la documentation |
| une université • | • travailler sur ordinateur, utiliser des logiciels |
| un musée • | • se promener, courir, jouer |
| un cinéma • | • se déplacer à vélo en toute sécurité |
| un square • | • voir des œuvres d'art, des expositions |
| une médiathèque • | • voir des films |
| une piste cyclable • | • assister à des spectacles |

Relie chaque équipement à sa fonction

- | | |
|----------------------|-----------------------------------------------------|
| une bibliothèque • | • pratiquer un sport, assister à un match |
| un stade • | • faire des études, se former à un métier |
| un théâtre • | • lire des livres, trouver de la documentation |
| une université • | • travailler sur ordinateur, utiliser des logiciels |
| un musée • | • se promener, courir, jouer |
| un cinéma • | • se déplacer à vélo en toute sécurité |
| un square • | • voir des œuvres d'art, des expositions |
| une médiathèque • | • voir des films |
| une piste cyclable • | • assister à des spectacles |

Souligne les phrases qui expliquent le développement des banlieues.

1. Les loyers sont moins chers en banlieue que dans le centre-ville.
2. L'espace disponible permet de construire de nouveaux lotissements.
3. Les fleuves sont moins larges qu'en centre-ville.
4. L'espace disponible permet aux agriculteurs de cultiver de nouveaux champs.
5. Les zones industrielles et les zones d'activités commerciales ont la place de s'étendre.
6. Les familles préfèrent habiter dans de grands ensembles.
7. Grâce aux autoroutes et aux voies de chemin de fer, on peut habiter loin de son travail.
8. La pollution et le bruit sont moins importants à la périphérie qu'en centre-ville.
9. Les familles peuvent s'installer à côté des aéroports pour partir plus facilement en voyage.
10. Il n'y a plus de place en centre-ville pour construire de nouveaux logements.
11. La population urbaine est en augmentation.
12. Les habitants apprécient de pouvoir vivre dans un environnement plus calme, avec des espaces verts.

Annonces immobilières. Paris centre, dans un quartier recherché, immeuble ancien, appartement 4 pièces, 70 m², 3^e étage, 1 800 euros/mois.

Créteil [à 13 km de Paris], métro, immeuble faisant partie d'un ensemble, appartement 4 pièces, 69 m², 12^e étage : 995 euros/mois.

Limeil-Brévannes [à 20 km de Paris], RER, maison 4 pièces, jardinet, 70 m² : 1 000 euros/mois.

Proche Provins [à 90 km de Paris], gare, si vous désirez vous évader, dans un village vallonné, pavillon dans petit lotissement, 4 pièces avec jardin et terrasse, 120 m² + ssol total : 750 euros/mois.

Souligne les phrases qui expliquent le développement des banlieues.

1. Les loyers sont moins chers en banlieue que dans le centre-ville.
2. L'espace disponible permet de construire de nouveaux lotissements.
3. Les fleuves sont moins larges qu'en centre-ville.
4. L'espace disponible permet aux agriculteurs de cultiver de nouveaux champs.
5. Les zones industrielles et les zones d'activités commerciales ont la place de s'étendre.
6. Les familles préfèrent habiter dans de grands ensembles.
7. Grâce aux autoroutes et aux voies de chemin de fer, on peut habiter loin de son travail.
8. La pollution et le bruit sont moins importants à la périphérie qu'en centre-ville.
9. Les familles peuvent s'installer à côté des aéroports pour partir plus facilement en voyage.
10. Il n'y a plus de place en centre-ville pour construire de nouveaux logements.
11. La population urbaine est en augmentation.
12. Les habitants apprécient de pouvoir vivre dans un environnement plus calme, avec des espaces verts.

Annonces immobilières. Paris centre, dans un quartier recherché, immeuble ancien, appartement 4 pièces, 70 m², 3^e étage, 1 800 euros/mois.

Créteil [à 13 km de Paris], métro, immeuble faisant partie d'un ensemble, appartement 4 pièces, 69 m², 12^e étage : 995 euros/mois.

Limeil-Brévannes [à 20 km de Paris], RER, maison 4 pièces, jardinet, 70 m² : 1 000 euros/mois.

Proche Provins [à 90 km de Paris], gare, si vous désirez vous évader, dans un village vallonné, pavillon dans petit lotissement, 4 pièces avec jardin et terrasse, 120 m² + ssol total : 750 euros/mois.