

Pêche aux informations : un article du journal *Mon Quotidien*.

Cherche dans le lexique ou le dictionnaire les mots suivants et recopie leur définition dans ton répertoire : dénoncer – mensonger – arôme – (en) revanche - association

1. Où peut-on trouver le pourcentage (la quantité de fruit par rapport au poids total) de fruits d'un yaourt ?
2. Pourquoi les fabricants de yaourts mettent-ils peu de fruits dans leurs yaourts ?
3. Comment les fabricants de yaourts trichent-ils pour faire croire que le pourcentage de fruit est important ?
4. Quelle différence y a-t-il entre les yaourts aux fruits et les yaourts aromatisés aux fruits ?
5. Pourquoi les fruits attirent-ils les clients, par exemple ceux qui achètent des yaourts ?
6. Si l'on veut profiter des vitamines d'un fruit, vaut-il mieux manger un yaourt ou un fruit ? Explique.

Pêche aux informations : un article du journal *Mon Quotidien*.

Cherche dans le lexique ou le dictionnaire les mots suivants et recopie leur définition dans ton répertoire : dénoncer – mensonger – arôme – (en) revanche - association

1. Où peut-on trouver le pourcentage (la quantité de fruit par rapport au poids total) de fruits d'un yaourt ?
2. Pourquoi les fabricants de yaourts mettent-ils peu de fruits dans leurs yaourts ?
3. Comment les fabricants de yaourts trichent-ils pour faire croire que le pourcentage de fruit est important ?
4. Quelle différence y a-t-il entre les yaourts aux fruits et les yaourts aromatisés aux fruits ?
5. Pourquoi les fruits attirent-ils les clients, par exemple ceux qui achètent des yaourts ?
6. Si l'on veut profiter des vitamines d'un fruit, vaut-il mieux manger un yaourt ou un fruit ? Explique.

Pêche aux informations : un article du journal *Mon Quotidien*.

Cherche dans le lexique ou le dictionnaire les mots suivants et recopie leur définition dans ton répertoire : dénoncer – mensonger – arôme – (en) revanche - association

1. Où peut-on trouver le pourcentage (la quantité de fruit par rapport au poids total) de fruits d'un yaourt ?
2. Pourquoi les fabricants de yaourts mettent-ils peu de fruits dans leurs yaourts ?
3. Comment les fabricants de yaourts trichent-ils pour faire croire que le pourcentage de fruit est important ?
4. Quelle différence y a-t-il entre les yaourts aux fruits et les yaourts aromatisés aux fruits ?
5. Pourquoi les fruits attirent-ils les clients, par exemple ceux qui achètent des yaourts ?
6. Si l'on veut profiter des vitamines d'un fruit, vaut-il mieux manger un yaourt ou un fruit ? Explique.

Pêche aux informations : un article du journal *Mon Quotidien*.

Cherche dans le lexique ou le dictionnaire les mots suivants et recopie leur définition dans ton répertoire : dénoncer – mensonger – arôme – (en) revanche - association

1. Où peut-on trouver le pourcentage (la quantité de fruit par rapport au poids total) de fruits d'un yaourt ?
2. Pourquoi les fabricants de yaourts mettent-ils peu de fruits dans leurs yaourts ?
3. Comment les fabricants de yaourts trichent-ils pour faire croire que le pourcentage de fruit est important ?
4. Quelle différence y a-t-il entre les yaourts aux fruits et les yaourts aromatisés aux fruits ?
5. Pourquoi les fruits attirent-ils les clients, par exemple ceux qui achètent des yaourts ?
6. Si l'on veut profiter des vitamines d'un fruit, vaut-il mieux manger un yaourt ou un fruit ? Explique.

Pêche aux informations : un article du journal *Mon Quotidien*.

Cherche dans le lexique ou le dictionnaire les mots suivants et recopie leur définition dans ton répertoire : dénoncer – mensonger – arôme – (en) revanche - association

1. Où peut-on trouver le pourcentage (la quantité de fruit par rapport au poids total) de fruits d'un yaourt ?
2. Pourquoi les fabricants de yaourts mettent-ils peu de fruits dans leurs yaourts ?
3. Comment les fabricants de yaourts trichent-ils pour faire croire que le pourcentage de fruit est important ?
4. Quelle différence y a-t-il entre les yaourts aux fruits et les yaourts aromatisés aux fruits ?
5. Pourquoi les fruits attirent-ils les clients, par exemple ceux qui achètent des yaourts ?
6. Si l'on veut profiter des vitamines d'un fruit, vaut-il mieux manger un yaourt ou un fruit ? Explique.

Pêche aux informations : un article du journal *Mon Quotidien*.

Cherche dans le lexique ou le dictionnaire les mots suivants et recopie leur définition dans ton répertoire : dénoncer – mensonger – arôme – (en) revanche - association

1. Où peut-on trouver le pourcentage (la quantité de fruit par rapport au poids total) de fruits d'un yaourt ?
2. Pourquoi les fabricants de yaourts mettent-ils peu de fruits dans leurs yaourts ?
3. Comment les fabricants de yaourts trichent-ils pour faire croire que le pourcentage de fruit est important ?
4. Quelle différence y a-t-il entre les yaourts aux fruits et les yaourts aromatisés aux fruits ?
5. Pourquoi les fruits attirent-ils les clients, par exemple ceux qui achètent des yaourts ?
6. Si l'on veut profiter des vitamines d'un fruit, vaut-il mieux manger un yaourt ou un fruit ? Explique.

LA QUESTION



Association de consommateurs : personnes qui se réunissent pour défendre les droits des consommateurs.

Aromatiser : parfumer.

Arôme : parfum.

Propriété nutritionnelle :

vitamine apportée au corps humain quand on mange un aliment.

Pulpe : chair du fruit.

Pourquoi on en parle

Publicité - Des associations de consommateurs dénoncent les publicités mensongères souvent faites pour vendre les yaourts aux fruits.

Il répond

Bernard Chevalier, membre d'Orgeco, association de consommateurs.

Peut-il y avoir un yaourt aux fruits sans fruits dedans ?

Une petite fraise. « Oui, un yaourt aux fruits peut avoir très peu de fruits dedans ! Dans certains yaourts aux fraises, il n'y a en réalité qu'une toute petite fraise. C'est peu ! »

Étiquette. « Quand on lit les étiquettes de ces yaourts, le pourcentage de fruits dépasse rarement les 2%. Mettre beaucoup de fruits coûte cher. De plus, cette liste est souvent écrite en tout petit alors que sur l'emballage on voit une énorme photo de fruits... C'est une publicité mensongère. En revanche, quand il est indiqué "yaourt aromatisé à la fraise", ça veut dire qu'on utilise de l'arôme pour donner le goût de fraise et non le fruit. »

Air du temps. « Certaines marques n'hésitent pas non plus à préciser qu'elles ont



Les fruits attirent les clients ! Les vendeurs utilisent cette attirance même s'il y a très peu de fruits dans leurs produits.

augmenté la quantité de fruits. Or le pourcentage reste toujours très faible. Les vendeurs de yaourts surfent sur l'air du temps. Ils veulent profiter du message "manger 5 fruits et légumes par jour est bon

pour la santé". Mais croquer une pêche n'a rien à voir avec un yaourt qui a un tout petit peu de pulpe de pêche à l'intérieur. Ce ne sont pas du tout les mêmes propriétés nutritionnelles. »

Entretien réalisé par R. Botte

? **Quelle vitamine se trouve en majorité dans une orange ?**
La vitamine C.

LA QUESTION



Association de consommateurs : personnes qui se réunissent pour défendre les droits des consommateurs.

Aromatiser : parfumer.

Arôme : parfum.

Propriété nutritionnelle :

vitamine apportée au corps humain quand on mange un aliment.

Pulpe : chair du fruit.

Pourquoi on en parle

Publicité - Des associations de consommateurs dénoncent les publicités mensongères souvent faites pour vendre les yaourts aux fruits.

Il répond

Bernard Chevalier, membre d'Orgeco, association de consommateurs.

Peut-il y avoir un yaourt aux fruits sans fruits dedans ?

Une petite fraise. « Oui, un yaourt aux fruits peut avoir très peu de fruits dedans ! Dans certains yaourts aux fraises, il n'y a en réalité qu'une toute petite fraise. C'est peu ! »

Étiquette. « Quand on lit les étiquettes de ces yaourts, le pourcentage de fruits dépasse rarement les 2%. Mettre beaucoup de fruits coûte cher. De plus, cette liste est souvent écrite en tout petit alors que sur l'emballage on voit une énorme photo de fruits... C'est une publicité mensongère. En revanche, quand il est indiqué "yaourt aromatisé à la fraise", ça veut dire qu'on utilise de l'arôme pour donner le goût de fraise et non le fruit. »

Air du temps. « Certaines marques n'hésitent pas non plus à préciser qu'elles ont



Les fruits attirent les clients ! Les vendeurs utilisent cette attirance même s'il y a très peu de fruits dans leurs produits.

augmenté la quantité de fruits. Or le pourcentage reste toujours très faible. Les vendeurs de yaourts surfent sur l'air du temps. Ils veulent profiter du message "manger 5 fruits et légumes par jour est bon

pour la santé". Mais croquer une pêche n'a rien à voir avec un yaourt qui a un tout petit peu de pulpe de pêche à l'intérieur. Ce ne sont pas du tout les mêmes propriétés nutritionnelles. »

Entretien réalisé par R. Botte

? **Quelle vitamine se trouve en majorité dans une orange ?**
La vitamine C.