

Rédaction : écrire un texte non littéraire, une fausse publicité (écrit social).

Séance 1, grammaire de texte : analyse de (vraies) publicités.

Compétences visées :

- comparer des publicités pour en dégager les éléments constitutifs (ou blocs de textes) ;
- inférer du slogan et de l'illustration le message véhiculé par une publicité ;
- adopter un regard critique vis-à-vis des publicités : ex. Anelka... (compétence civique) ;
- *argumenter à propos d'une interprétation du message d'une publicité (compétence langagière principale).*

Connaissances visées :

- distinguer et nommer les différents blocs de texte de la silhouette d'une publicité : nom du produit, marque, slogan, illustration.

Séance 2, grammaire de texte/ rédaction : analyse de (fausses) publicités qui seront inducteurs d'écriture.

Compétences visées :

- réinvestir les compétences mises en œuvre la séance précédente ;
- distinguer ces fausses publicités humoristiques de vraies publicités (points communs et différences) ;
- réaliser une tempête d'idées écrite pour décrire un objet ou un aliment dont les élèves feront la publicité (= collectionner des caractéristiques physiques, des qualités...);
- *écrire pour libérer, provoquer et développer son imagination (compétence langagière principale).*

Connaissances visées :

- distinguer et nommer, comme à la séance précédente, les différents blocs de texte de la silhouette d'une publicité : nom du produit, marque, slogan, illustration.

Séance 3, rédaction : écrire des slogans publicitaires (premier écrit).

Compétences visées (2 compétences langagières) :

- *inventer le nom d'un produit et écrire 3 ou 4 slogans, si possible qui riment ;*
- *participer à un « brainstorming publicitaire » avec trois ou quatre autres élèves.*

Connaissances visées :

- appréhender le travail d'un publicitaire.

Séances 4 et 5, rédaction/ arts visuels/ informatique (?) : mettre en forme et illustrer sa publicité.

Compétences visées (2 compétences langagières) :

- trouver une typographie pour la marque (initiales du prénom), le nom de son produit et le slogan ;
- dessiner et/ou réaliser un collage pour illustrer la publicité ;
- *participer à l'analyse des illustrations au fur et à mesure afin de les améliorer (compétence langagière dominante).*

Connaissances visées :

- distinguer et nommer différentes techniques d'illustration d'une publicité : dessin, photographie, photomontage, collage... (des affiches publicitaires sont affichées et analysées en début de séance).

Séance 6 : affichage des publicités et concours.

Les publicités (A4) sont affichées (avec un n°). Une classe est invitée à venir choisir les 2 publicités qui leur plaisent le plus, soit par vote soit par délibération collective à mon avis plus intéressante car un débat s'engage).

Chambrier d'écriture non littéraire :
s'écrit une (fausse) publicité.

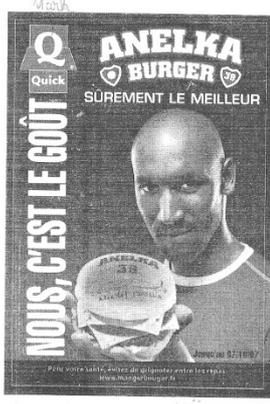
1. Analyse de pubs

Les parties d'une publicité :

- la musique,
- une illustration,
- le slogan,
- le nom du produit.

Pour vendre, la publicité fait passer un message, une idée : la force de l'ours, la beauté d'une femme, la réussite d'une star, l'écologie, l'humour...

← Cette feuille est au format A4 et pliée en deux (la trace écrite au dessus a été d'ailleurs écrite sur cette feuille pliée).

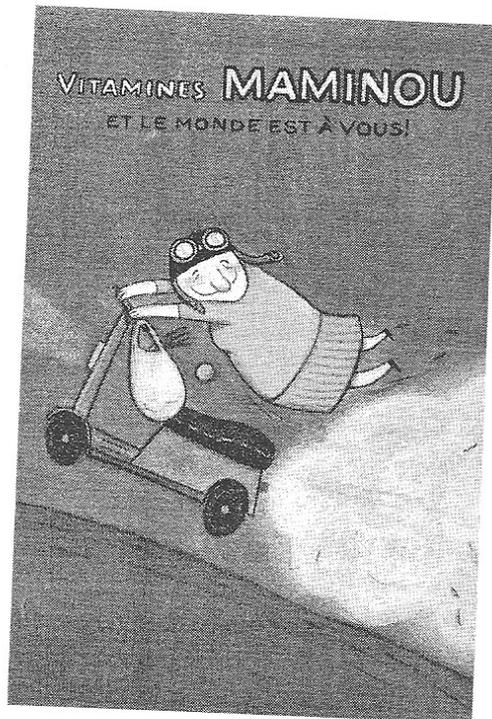
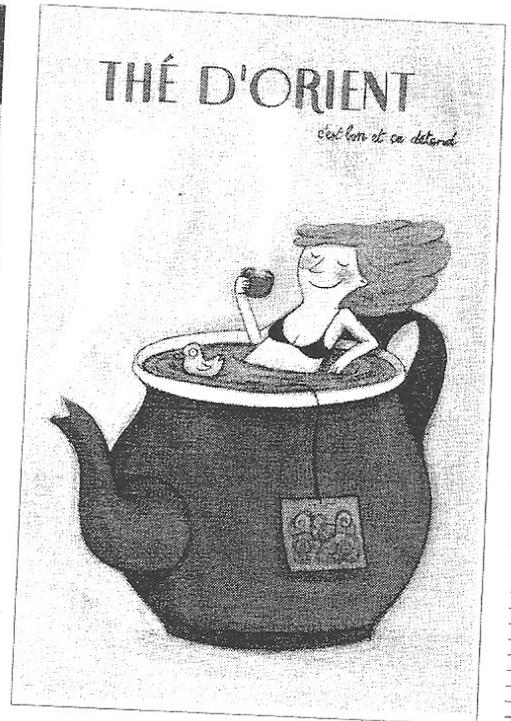
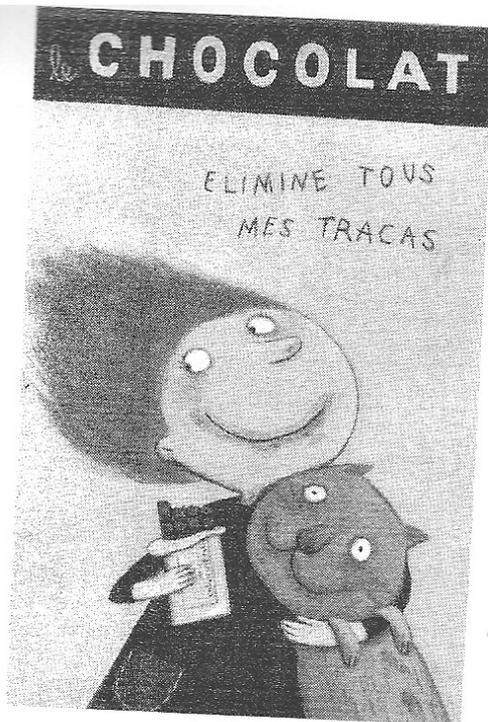


ÉCOLOGIE ENVIRONNEMENT

BEAUTÉ LUXE marque

AVENTURIER L'HOMME...

2. Les fausses publicités d'homme -eval.



3. Compète d'images: d'images:

Food Aliment | Objet

- | | |
|--------------|-------------------------------|
| des pommes | - l'ordinateur fixe qui bouge |
| ciel. | - robot |
| - multicolor | - plus d'infos. |
| - ciel. | |

La tempête d'idées et les premiers slogans de Stéphane (un autre exemple).

3. Tempête d'idées

La moto cross ^{carrosse}
achetée une aussi belle ^{motocycle} elle va
t'allerment vite que vous pouvez
~~faire des poursuites avec la police~~
sentir le vent.

4. Premiers slogans:

obote quadrant:
Vous ~~so~~ ~~la~~ ~~tra~~ ~~ty~~ ~~des~~ records de vitesse.

obote tourisme:
personne ne vous arrêtera.

obote phosme
formes:
fini ~~X~~ les embouteillages.

arrêtera
Choisis l'une
de ces 2 idées.
je préfère celle-là
car j'imagine une route ou petit

embouteillages



Les slogans de la classe, à l'issue de la séance 4 (premiers textes).

Flora :

Serre-tête baskets, fait marcher votre tête. Serre-tête baskets, votre imagination fera des pirouettes.

Azad :

Pommes abeilles, un goût de miel. Pomme arc-en-ciel, fait voler dans le ciel.

Okan

Sandwich Tour Eiffel, nourrit toute une famille.

Stéphane :

Moto/Auto taureau, personne ne vous arrêtera. Moto/Auto phasme, fini les embouteillages.

Cyril :

Dentifrice bobards, vous raconterez des histoires. Dentifrice pétards, faites exploser vos caries !

Mohamed :

L'oignon fou du roi fait pleurer de joie. Pomme de terre ver de terre, vos frites sont déjà prêtes.

Rachel :

Bonbon caméléon, choisissez votre humeur.

Hamza :

Pelle dino, faites trembler la terre !

Nora :

Gâteau Toto, et tout devient rigolo !

Safiye- Nour :

Chips tortue, vous serez plus détendu(e).

Luca :

Balle flamme et tout s'enflamme ! Belle flamme et la vie s'enflamme.

Sanae :

Auto Kangourou, attachez votre ceinture.

Nurdogan :

Les jus de fruit Nurdogore, vous font voir la vie en multicolore.

Rosita :

Carotte séquoia, nourrit tout un quartier.

Mehmet :

Royal sandwich, la force de dire « oui » ! Royal sandwich, découvre de nouveaux amis.

Jason :

Glace à la moustache, devenez un homme !

Driss :

Pampoumousse, donne une heureuse frimousse.

Brian :

Tomate schtroumpfette, elle va vous schtroumpfer (la vie).

Julien :

Le hachis à la louche fait loucher de plaisir...

Charles :

Coquille coquette, si jolie si chouette !

5. Inventer sa « marque » et faire un croquis de sa publicité (pour lister les besoins plastiques en vue d'un futur collage).

4. Premiers slogans Glac à la moustache

elle fait pousser partout des poils.
Il faut manger une autre glace pour que les poils dentées
La glace moustache nous fait rigoler chaque.

Je te propose: glace à la moustache / glace à la moustache
Devinez un homme.

JASON

Marque:

Jas - oua-oua - G G
JAS - oua-oua - G G

Illustration (croquis)



J'au besoin
une chère
un panier
Je ne comprends

JULIEN

Marque

SÉJ

SAS

SIJ

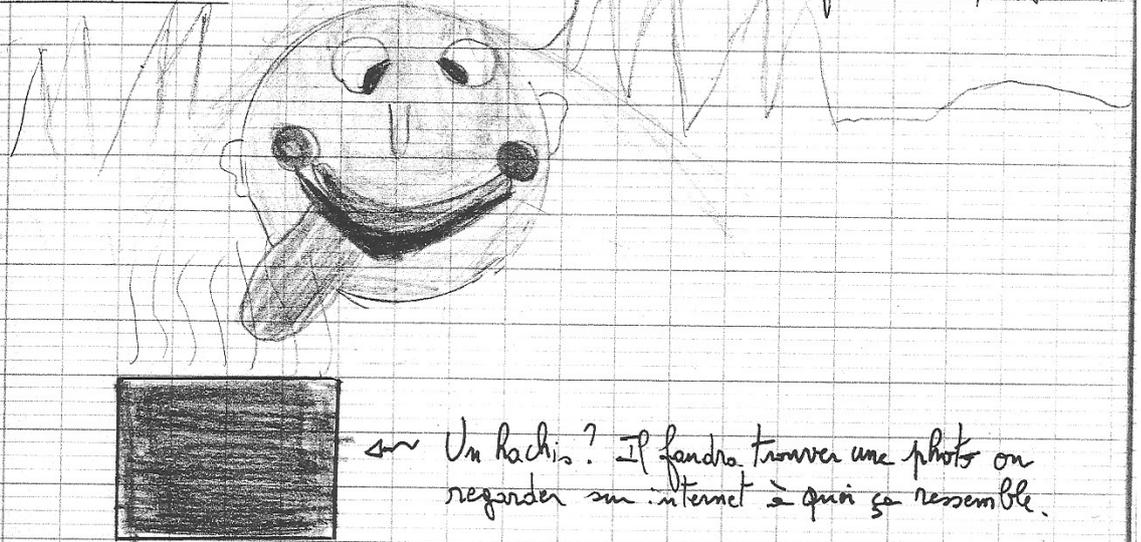
SOJ

SUS

SAT

loucher

Illustration (croquis): Le hachis à la bouche fait de plaisir.



Un hachis? Il faudra trouver une photo ou regarder sur internet à quoi ça ressemble.

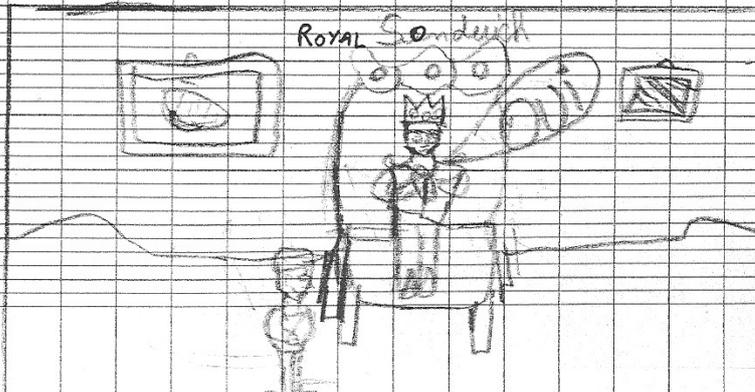
MEHMET

5. Marque: ~~marque~~ mètre-micromètre ~~mielle~~

EM

Illustration (croquis)

Dirait bien
avec ~~l'indien~~



J'ai besoin
de:
- d'un roi
- un royaume
- et une ~~deux~~
chose

OKAN

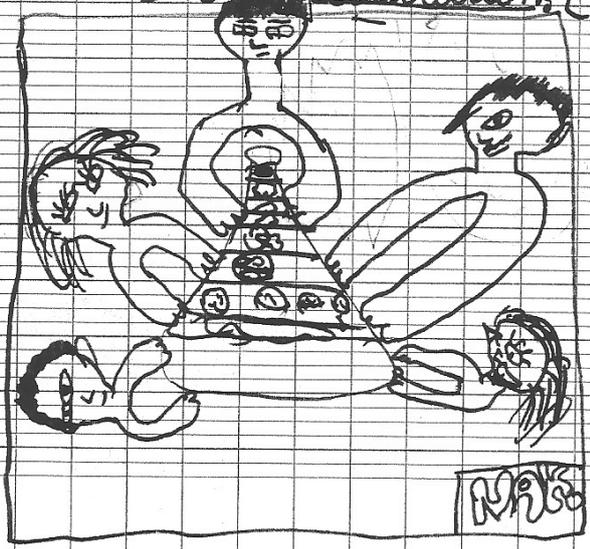
5)

Marque

AKOU - OR can - KOAN - KANO - NAKO

NAKO NAKO NAKO NAKO

ABB Illustrations (croquis)



Il faudra bien réunir le sandwich.

TB!

NURDGGAN

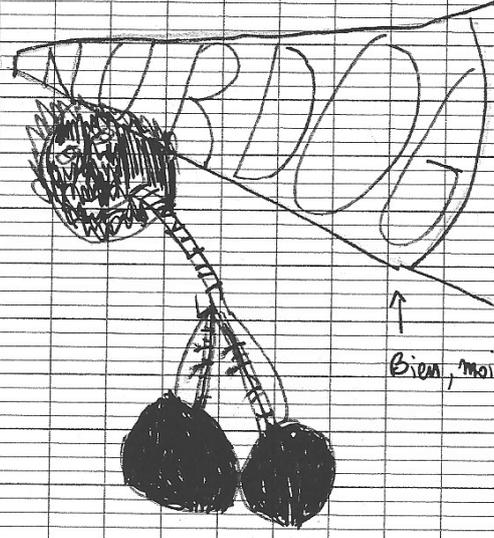
5)

Marque

Nurdogat

Nurdovoge

Illustration



↑ Bien, mais en plus petit



cherche des yeux de fruits, des poilles, des empal qui bouvent

↳ Bonne idée! Il faudra Bon 4 fruit et améliorer l'expression

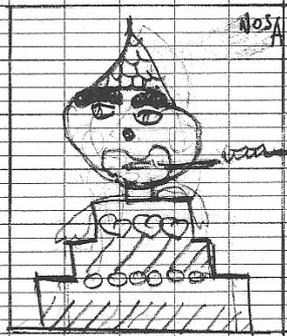
5) Marque:

NOSA SAÏE!

NOS - SAÏ - NOSA - FINO - FANO

NOSA

Illustration (croquis):



J'ai besoin d'un gâteau, et d'un clou
? - clou

Tu pourrais dessiner toi-même le clou!

5.

Marque:

STEPHANE

EST - ESS - SOIRÉAU -

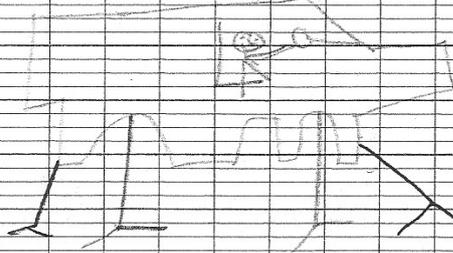
Illustration (croquis):

dessin ?!

AUTO PHASME
OU MOTO PHASME ?

FINILES

→ **EMBOUTEILLAGE**



Eviter un mot sans
césure (séparation).

J'ai besoin de

d'une voiture.

Et tu ^{desineras} décomposes les
notes aussi.

Elle pourrait passer
au-dessus d'autres voitures
= il faut plusieurs
voitures!

SANAE

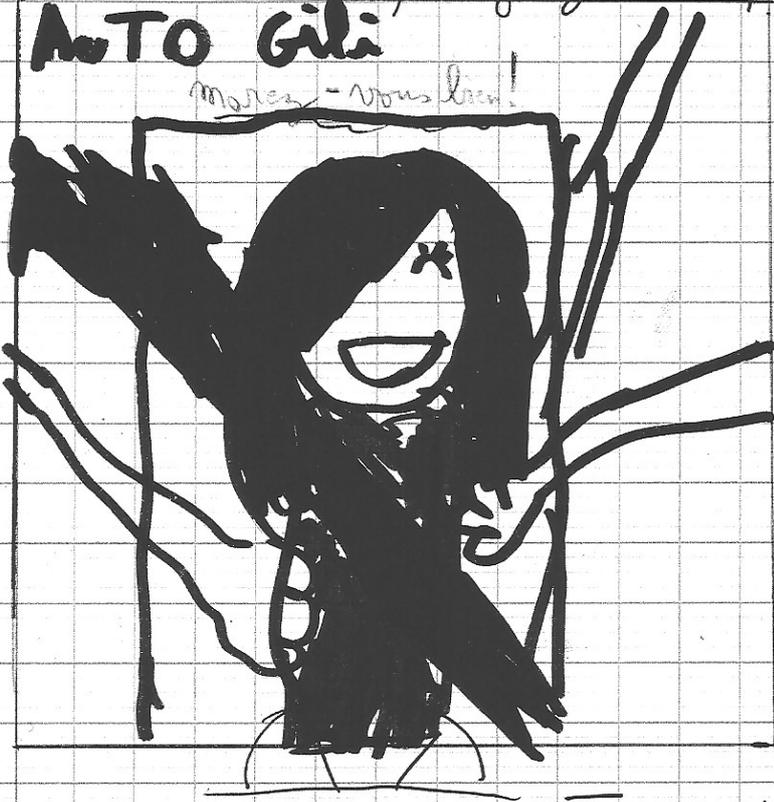
4) Marque: auta (gili) GILI gigli

Illustration:

Gili, rigolez un bon coup!

AUTO GILI

mares - vous bien!



Tu peux donner le volant de
la voiture.