

Rédaction : écrire un texte non littéraire, une fausse publicité (écrit social).

Séance 1, grammaire de texte : analyse de (vraies) publicités.

Compétences visées :

- comparer des publicités pour en dégager les éléments constitutifs (ou blocs de textes) ;
- inférer du slogan et de l'illustration le message véhiculé par une publicité ;
- adopter un regard critique vis-à-vis des publicités : ex. Anelka... (compétence civique) ;
- *argumenter à propos d'une interprétation du message d'une publicité (compétence langagière principale).*

Connaissances visées :

- distinguer et nommer les différents blocs de texte de la silhouette d'une publicité : nom du produit, marque, slogan, illustration.

Séance 2, grammaire de texte/ rédaction : analyse de (fausses) publicités qui seront inducteurs d'écriture.

Compétences visées :

- réinvestir les compétences mises en œuvre la séance précédente ;
- distinguer ces fausses publicités humoristiques de vraies publicités (points commun et différences) ;
- réaliser une tempête d'idées écrite pour décrire un objet ou un aliment dont les élèves feront la publicité (= collectionner des caractéristiques physiques, des qualités...) ;
- *écrire pour libérer, provoquer et développer son imagination (compétence langagière principale).*

Connaissances visées :

- distinguer et nommer, comme à la séance précédente, les différents blocs de texte de la silhouette d'une publicité : nom du produit, marque, slogan, illustration.

Séance 3, rédaction : écrire des slogans publicitaires (premier écrit).

Compétences visées (2 compétences langagières) :

- *inventer le nom d'un produit et écrire 3 ou 4 slogans, si possible qui riment ;*
- *participer à un « brainstorming publicitaire » avec trois ou quatre autres élèves.*

Connaissances visées :

- appréhender le travail d'un publicitaire.

Séances 4 et 5, rédaction/ arts visuels/ informatique (?) : mettre en forme et illustrer sa publicité.

Compétences visées (2 compétences langagières) :

- trouver une typographie pour la marque (initiales du prénom), le nom de son produit et le slogan ;
- dessiner et/ou réaliser un collage pour illustrer la publicité ;
- *participer à l'analyse des illustrations au fur et à mesure afin de les améliorer (compétence langagière dominante).*

Connaissances visées :

- distinguer et nommer différentes techniques d'illustration d'une publicité : dessin, photographie, photomontage, collage... (des affiches publicitaires sont affichées et analysées en début de séance).

Séance 6 : affichage des publicités et concours.

Les publicités (A4) sont affichées (avec un n°). Une classe est invitée à venir choisir les 2 publicités qui leur plaisent le plus, soit par vote soit par délibération collective à mon avis plus intéressant car un débat s'engage).

Exemple d'écriture non littéraire :
scrire une (fausse) publicité.

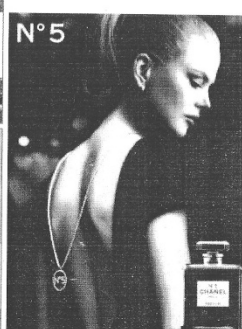
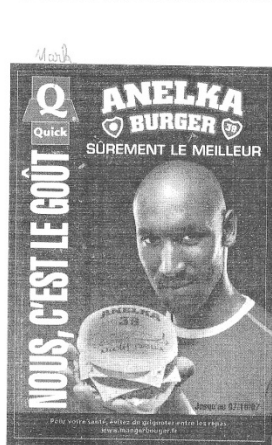
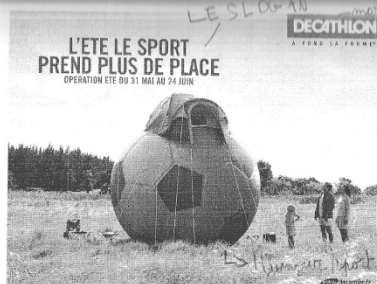
1. Analyse de pubs.

Les parties d'une publicité :

- la musique,
- une illustration,
- le slogan,
- le nom du produit.

Pour vendre, la publicité fait passer un message, une idée : la force de l'ours, la beauté d'une femme, la réussite d'une star, l'écologie, l'humour...

← Cette feuille est au format A4 et pliée en deux (la trace écrite au dessus a été d'ailleurs écrite sur cette feuille pliée).

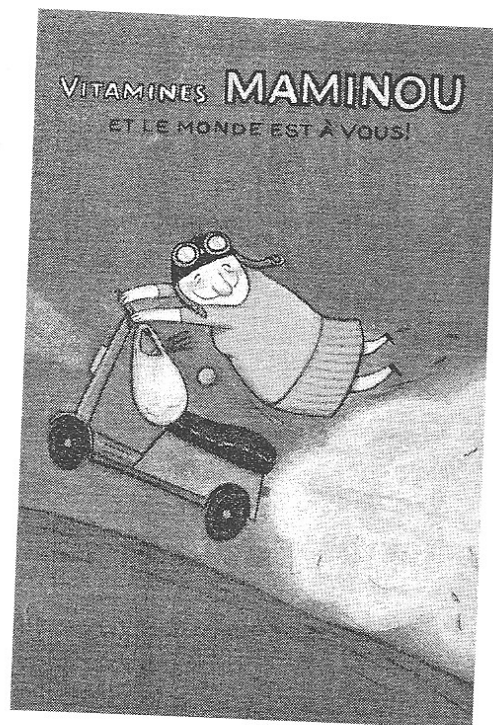
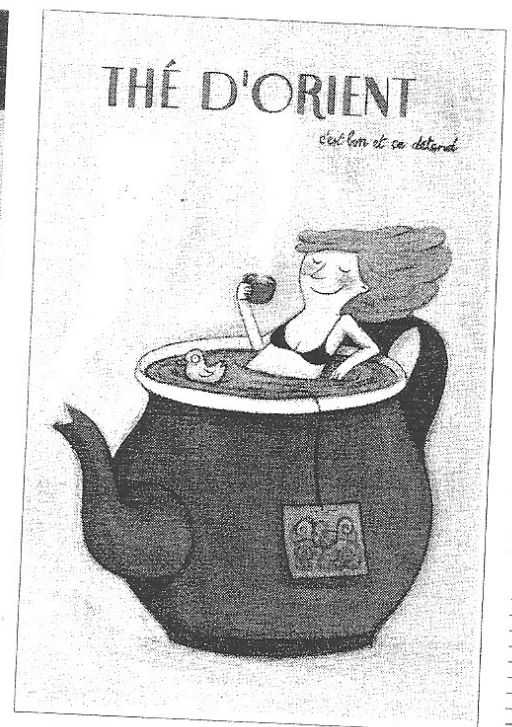


ÉCOLOGIE
 ENVIRONNEMENT

BEAUTÉ
 LUXE

AVENTURIER
 L'HOMME...

2. Les fausses publicités d'annonces.



3. Compète d'idées: d'idées:

l'ordinateur Aliment

Objet

des pommes Arc-en-ciel.

- multicolor

- ciel.

- l'ordinateur fixe qui bouge

- robot

- plus d'infos.

3. Tempête d'idées :

La moto ~~cross~~ ^{casse} ~~casse~~
acheté une aussi belle ^{moto} elle va
t'allerment vite que vous pouvez
~~faire des poursuites avec la police~~
sentir le vent.

4. Premiers slogans :

Moto qu'on veut :
Vous ~~la~~ ^{avez} des records de vitesse.

Moto ~~tourisme~~ ^{phosme} :
personne ne vous ~~arrêtera~~ ^{arrêtera}.

Moto ~~phosme~~ ^{forme} :
fini ~~les embouteillages~~ ^{embouteillages}.
Je préfère celle-là
car j'imagine une ~~route~~ ^{route} un peu.



Les slogans de la classe, à l'issue de la séance 4 (premiers textes).

Flora :

Serre- tête baskets, fait marcher votre tête. Serre- tête baskets, votre imagination fera des pirouettes.

Azad :

Pommes abeilles, un goût de miel. Pomme arc-en-ciel, fait voler dans le ciel.

Okan

Sandwich Tour Eiffel, nourrit toute une famille.

Stéphane :

Moto/Auto taureau, personne ne vous arrêtera. Moto/Auto phasme, fini les embouteillages.

Cyril :

Dentifrice bobards, vous raconterez des histoires. Dentifrice pétards, faites exploser vos caries !

Mohamed :

L'oignon fou du roi fait pleurer de joie. Pomme de terre ver de terre, vos frites sont déjà prêtes.

Rachel :

Bonbon caméléon, choisissez votre humeur.

Hamza :

Pelle dino, faites trembler la terre !

Nora :

Gâteau Toto, et tout devient rigolo !

Safiye- Nour :

Chips tortue, vous serez plus détendu(e).

Luca :

Balle flamme et tout s'enflamme ! Belle flamme et la vie s'enflamme.

Sanae :

Auto Kangourou, attachez votre ceinture.

Nurdogan :

Les jus de fruit Nurdogore, vous font voir la vie en multicolore.

Rosita :

Carotte séquoia, nourrit tout un quartier.

Mehmet :

Royal sandwich, la force de dire « oui » ! Royal sandwich, découvre de nouveaux amis.

Jason :

Glace à la moustache, devenez un homme !

Driss :

Pampoumousse, donne une heureuse frimousse.

Brian :

Tomate schtroumpfette, elle va vous schtroumpfer (la vie).

Julien :

Le hachis à la louche fait loucher de plaisir...

Charles :

Coquille coquette, si jolie si chouette !

5. Inventer sa « marque » et faire un croquis de sa publicité (pour lister les besoins plastiques en vue d'un futur collage).

4. Premiers slogans

Glacé à la moustache

elle fait pousser partout des poils.

Il faut manger une autre glace pour que les poils se retirent.
La glace moustache nous fait rigoler chaque.

Je te propose: glace à la moustache
Devinez un homme.

glace à la moustache

JASON

Marque:

jas

jas
jas
jas

- ouais-ouais

6

6

Illustration (croquis)

Glacé à la moustache

devinez un
homme.



j'ai besoin

- une chaise
- un panier

Je ne comprends

JULIEN

Marque

SÉJ

(SAS)

SIJ

SOJ

SUS

SAT

loucher

Illustration (croquis):



Un rachi? Il faudra trouver une photo ou regarder sur internet à quoi ça ressemble.

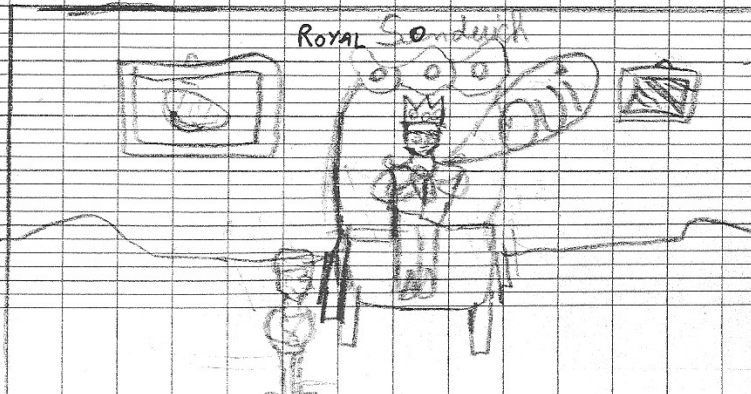
MEHMET

5. Marque: ~~marque~~ miteur-micromo ~~mielte~~

(EM)

Illustration (croquis)

Dirait bien
avec miteur



J'ai besoin
de:
- d'un roi
- un roudin
- et une ~~choix~~
choise

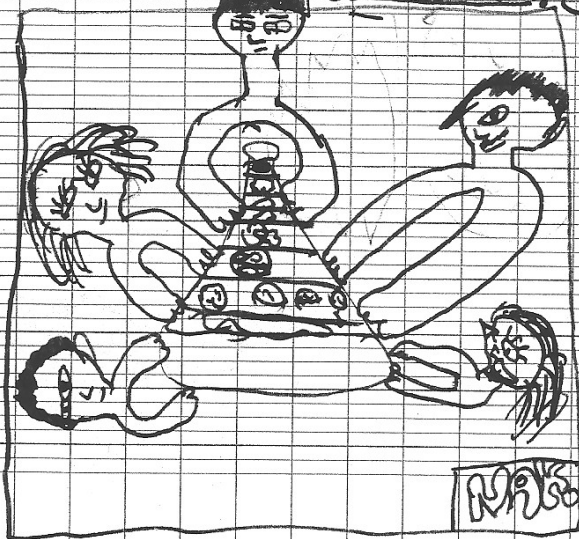
OKAN

5)

AKON - OR can - KOAN - KAND - NAKO

NAKO NAKO NAKO NAKO

ABB Illustrations (cousins)



Il faudra bien réunir le sandwich.

TB!

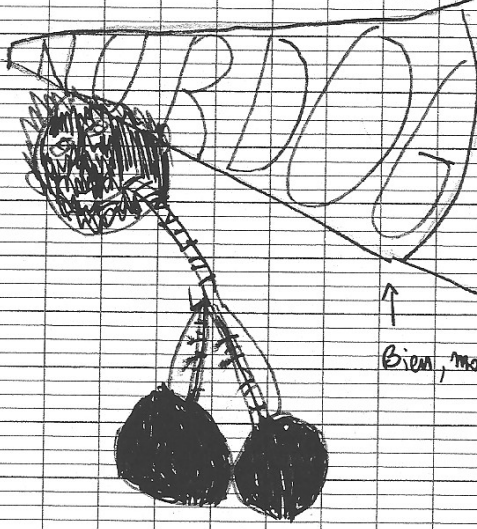
NURDogan

5)

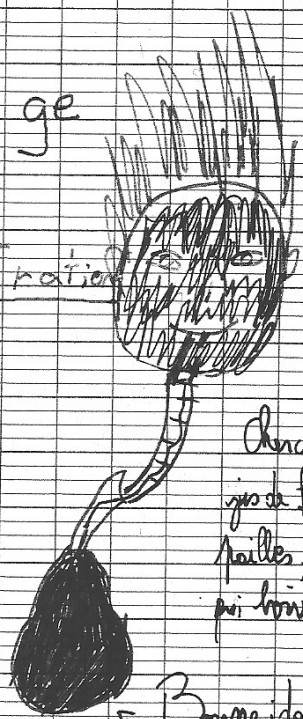
Marque

Nurdogar Nurdoge

Illustration



↑
Bien, mais en plus petit



Cherche des
jus de fruits, des
pailles, des emball
qui conviend

Bonne idée! Il
faudra 3 ou 4 fruits
et améliorer l'expression

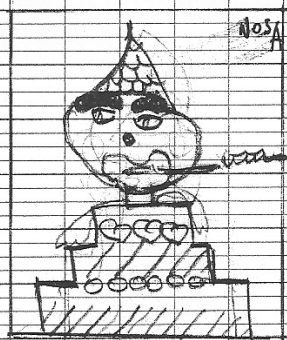
5) Marque:

NORA SAI

NOS - SAI - NOSA - FINE - RANO

NOSA

Illustration (croquis):



J'ai besoin d'un gâteau, et d'un clown
? clown

Tu pourrais dessiner toi-même le clown!

5.

Marque:

STEPHANE

SSP - RSS - SOIRCAU -

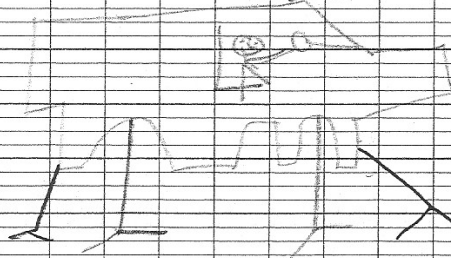
Illustration (croquis):

dessin ?!

AUTO PHASME
OU MOTO PHASME?

FINALES

→ EMBOUILLAGES



Eviter un mot sans
césure (séparation).

J'ai besoin de
d'une voiture.

Et tu ^{devineras} ~~tu devineras~~ les
pistes aussi.

Elle pourrait passer
au-dessus d'autres voitures
= il faut plusieurs
voitures!

SANAE

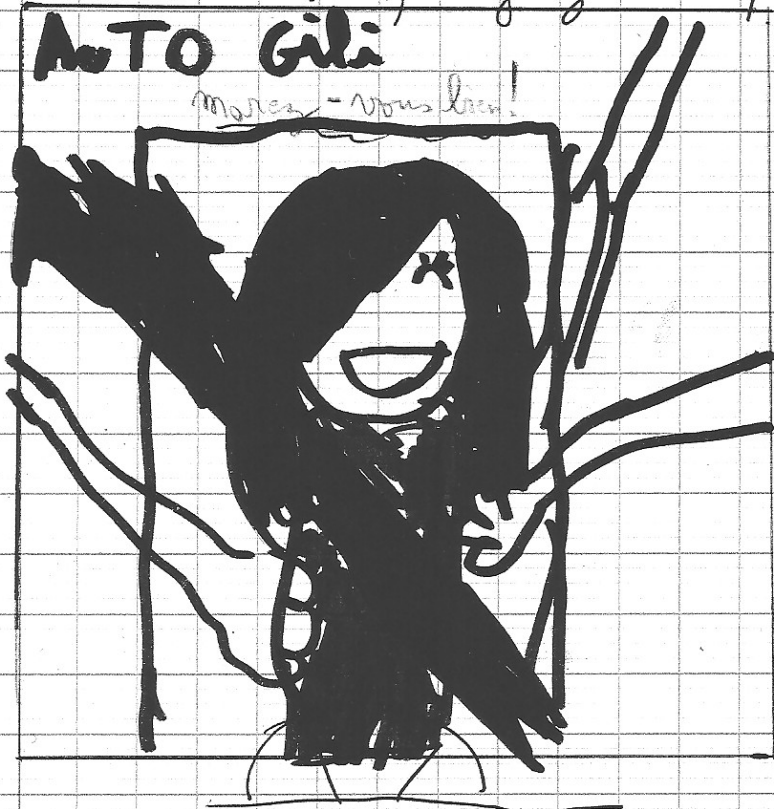
4) Marque: auta gili, GILI gigli

Illustration:

Gili, rigolez un bon coup!

AUTO Gili

merez-vous bien!



Tu peux donner le volant de
la voiture.