

# **Analyse du JT de 20h du mercredi 11 mai 2011 sur France 2.**

<http://jt.france2.fr/20h/>

**Présentateur : David Pujadas.**

**Début à 0.24 : gros titre.**

Tour de vis pour la sécurité routière.

**0.25 à 2.05 : annonce des titres.**

1. Radars fixes ne seront plus annoncés par des panneaux.
2. Un collégien poignardé.
3. Michèle Martin, épouse de Dutrou...
4. Réforme de la fiscalité.
5. Coupe du monde de rugby.
6. Cinéma : Angelina Joly... Woody Allen (Cannes).
7. Séisme en Espagne : magnitude 5,1.

**Premier reportage 2.05 à 6.45 : tour de vis pour sa sécurité routière.**

2.05 à 2.20 : lancement sur le plateau du J.T. du reportage.

2.20 à 3.30 : reportage.

→ énumération des mesures illustrées par des images :

- Panneaux d'annonce des radars supprimés
- Avertisseurs de radars supprimés
- 1000 cabines/radars installés
- Excès de vitesse > 50 km/h devient un délit

→ 2.50 : un opposant à ces mesures

→ suite de l'énumération des mesures :

- Téléphone au volant = moins 3 points
- Alcool, quand > 0,8g/l 8 points perdus
- Deux roues doivent s'équiper pour être visibles

→ 3.15 : ministre de l'intérieur explique les mesures (nombre de morts en augmentation)

3.30 : retour au plateau

3.40 à 6.45 : deuxième reportage sur la sécurité routière (pour/ contre)

## **Deuxième reportage 6.45 à 8.08 : un collégien poignardé.**

6.45 à 8.08 : lancement sur le plateau du J.T. du reportage.

Problème technique.

7.33 à 8.08: récit du correspondant

→agression d'un collégien de 14 ans de Garges- Les- Gonesse (Val d'Oise)

→à cause d'un vol de téléphone portable

→état de santé extrêmement grave : coma profond

→témoins auditionnés

→12 agresseurs identifiés

## **Ne pas montrer les reportages 3 et 4 car « violents ».**

## **Reportage 21.20 à 22.25 : le tremblement de terre en Espagne, à Lorca.**

5,1 sur échelle de Richter + 4 morts...

## **Reportage 22.55 à 24.55 : que sait-on vraiment de la Joconde ? des fouilles...**

Exhumer les restes de Mona Lisa qui a servi de modèle à Léonard de Vinci.

Un chantier qui divise à Florence.

## **Reportage 24.50 à 27.20 : la montée des marches à Cannes.**

## **Guide pour l'analyse de chaque reportage.**

Affichage du thème.

Angle du reportage retenu.

Traitement du sujet : matériau visuel ; plans retenus et enchaînés.

Structuration du sujet : choix de l'enchaînement des parties du reportage.

Personne interviewée : choix des intervenants, mise en scène...

# Analyse d'un reportage télévisé

Auteur : Pierre Méra

## ■ Vocabulaire

Ne sont présentés ici que les termes employés dans la séquence. On complètera utilement avec le glossaire des termes de presse proposé par le Clémi, celui que l'académie de Grenoble propose sur l'image ou encore le Dictionnaire des Arts Médiatiques proposé par le département de Communication de l'Université du Québec à Montréal.

- **5W** : les célèbres questions que tous les journalistes doivent se poser pour savoir s'ils disposent bien des éléments nécessaires pour rendre compte d'une information : **What, Who, When, Where, Why** (*Quoi, Qui, Quand, Où, Pourquoi*). On évoque parfois en français les **3QOCP**, c'est à dire les mêmes questions auxquelles on ajoute le *Comment*. La tradition latine évoque également l'hexamètre **quis, quid, ubi, quibus, auxiliis, cur, quomodo, quando** (*qui, quoi, où, par quels moyens, pourquoi, comment, quand*). Voici ce qu'en dit un spécialiste du latin et d'Astérix : c'est ce qu' "en rhétorique on appelle les circonstances : la personne, le fait, le lieu, les moyens, les motifs, la manière et le temps. Il résume aussi toute l'instruction criminelle : quel est le coupable ? quel est le crime ? où l'a-t-on commis ? par quels moyens ou avec quels complices ? pourquoi ? de quelle manière ? à quel moment ?".
- **AM** : ici, abréviation pour Assistante Maternelle
- **Audience** : pour la télévision, il s'agit du nombre de personnes qui regardent un programme à un moment donné. Exemple : forte audience aujourd'hui pour le journal de 20h00 de France 2 qui a réuni 6 millions de téléspectateurs. On évoque également la notion de part de marché (ou parts d'audience). Il s'agit cette fois d'un chiffre exprimé en pourcentage par rapport à l'audience totale de la télévision, tous programmes confondus. Ainsi 40% de parts de marché est un score remarquable pour une émission, à nuancer pourtant si, à cet instant, l'audience cumulée n'était que de un million de téléspectateurs...
- **Cadre** : ce qu'on voit sur l'écran (voir : Valeurs de cadre)
- **Case** : emplacement horaire d'un programme. On parle de la case 6-9, ou de la case 20h30-22h00 (prime time).
- **Cut** : au montage, juxtaposition de deux plans sans aucun effet de transition.
- **Dérushage** : analyse plan par plan des images tournées sur le terrain au cours d'un reportage (rushes) afin de décider des plans à conserver pour le montage.
- **Effet d'annonce** : effet en général favorable recherché dans une campagne de communication. Il s'agit d'anticiper sur un événement à venir, souvent encore à l'état de simple projet, et de tenter d'en obtenir à l'avance les retombées médiatiques.
- **Format** : en matière de programme de télévision, désigne notamment la durée standard des productions : un format 13 minutes, 26 minutes, 52 minutes... Ces formats sont hérités de la télévision américaine qui inclut le temps de la publicité. Un format 13 minutes, c'est donc 13 minutes de programmes + 2 minutes de publicité.
- **Gros plan** : un visage occupant la moitié de l'écran constitue un gros plan.
- **In** : la voix est celle d'une personne figurant à l'image (valable aussi pour une musique, un bruit...)

- **Incrustation** : texte, logo, graphique... placés en surimpression (par exemple le nom des personnes interviewées)
- **Infographie** : image (graphique, logo, schéma...) réalisée à l'aide d'un ordinateur
- **Insert** : très gros plan sur un détail, un objet par exemple, qui éclaire le sens de la scène en cours.
- **Lancement** : à la radio ou à la télévision, texte qui précède un reportage en indiquant de quoi il va traiter et l'enjeu du sujet. On peut le comparer au chapeau dans un article de presse écrite.
- **Off** : la voix est celle de quelqu'un n'apparaissant pas à l'image (typiquement un commentaire)
- **Photogramme** : en cinéma et vidéo, il s'agit d'une image fixe extraite du film.
- **Pied** : phrases de conclusion ou d'enchaînement à l'issue d'un reportage
- **Plan** : au cinéma, il s'agit des images saisies par la caméra entre le moment où le réalisateur lance le "moteur" et celui où il dit "coupez" ! D'une façon plus générale, il s'agit donc des images filmées en une seule prise de vue.
- **Plan d'ensemble** : à l'écran, le sujet et très largement ce qui l'entoure (*exemple* : un homme dans un paysage)
- **Plan moyen** : à l'écran, le sujet et ce qui l'entoure directement (*exemple* : un homme dans une portion de pièce)
- **Plan rapproché** : les personnages en pied occupent tout le cadre
- **Plongée / contre plongée** : angles de prise de vue. La plongée correspond à une caméra qui surplombe le sujet filmé. A l'inverse, en contre plongée le sujet est filmé par en-dessous. D'un point de vue visuel, les images en plongée ont tendance à écraser le sujet, alors qu'en contre-plongée le sujet est magnifié.
- **Post-synchronisation** : son rajouté à l'image au montage. Les musiques et les bruitages sont généralement post-synchronisés. Les dialogues également parfois. Le son qui accompagne l'image n'est donc que très rarement le son "naturel".
- **Projet de loi** : texte d'initiative gouvernementale présenté pour discussion et vote à l'Assemblée Nationale, contrairement à la proposition de loi qui émane du Parlement.
- **Sujet** : le lancement, le reportage et le pied.
- **Surcadrage** : un cadre dans le cadre. Par exemple, l'image montre une fenêtre au travers de laquelle se déroule l'action.
- **Travelling** : prise de vue réalisée en déplaçant la caméra, généralement sur des rails, au contraire du zoom où la caméra reste fixe.
- **Valeurs de cadre** : voir [ici](#)